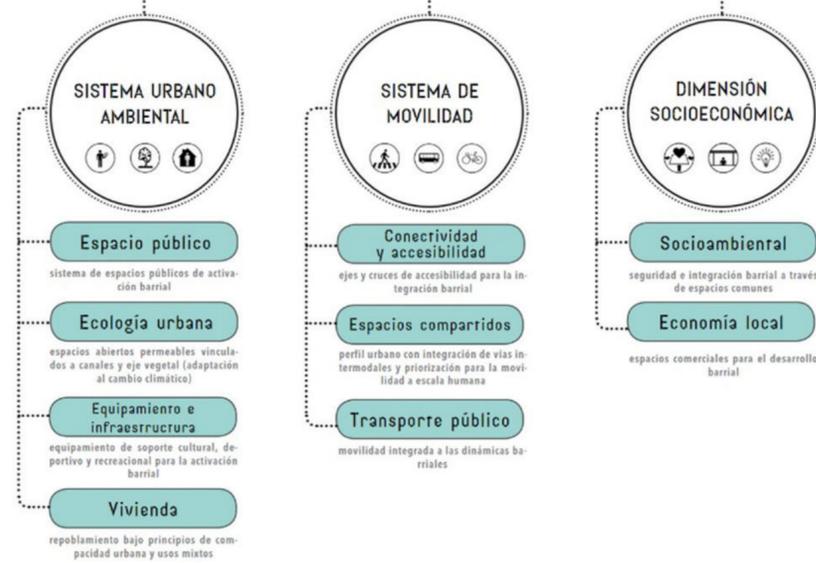


URBAN GAME 01. ESTRATEGIA DE PROYECTO

MENDOZA

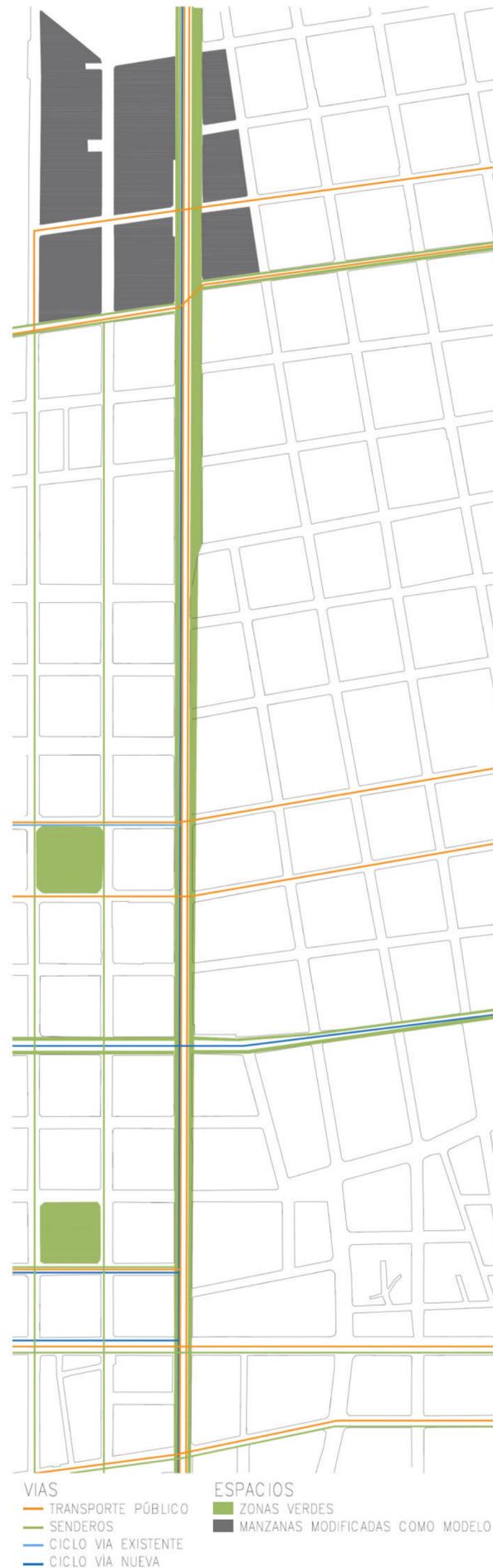
PROBLEMÁTICA



OBJETIVOS



PROYECTO



1. MEJORA DE LA MOVILIDAD A ESCALA HUMANA Y DE TRANSPORTE PÚBLICO



EL PROYECTO SE CENTRA EN UN DE LAS ÁREAS MÁS DEFICIENTES DE LA CIUDAD. EL PRIMER PASO ES CONECTAR ESTA ZONA MEDIANTE TRANSPORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO.

PARA ELLO SE AÑADE UN NUEVO RECORRIDO DE CICLOVÍA QUE UNE LA EXISTENTE Y ADEMÁS ACOMPAÑA EL NUEVO CORREDOR VERDE.

2. SISTEMA DE ESPACIOS PÚBLICOS QUE UNIFIQUEN LAS ZONAS VERDES

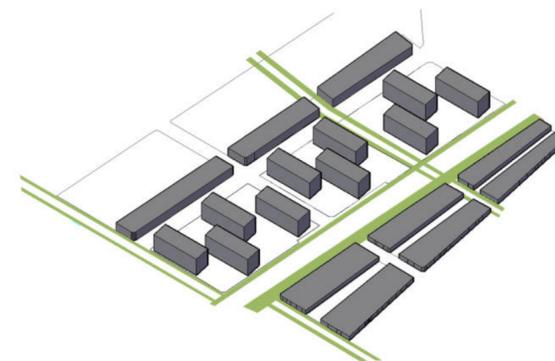


LA DISCONTINUIDAD DE LOS ESPACIOS VERDES SE SOLUCIONA CON LA IMPLEMENTACIÓN DE COREDORES VERDES.

ESTOS NUEVOS ESPACIOS SIRVEN COMO VIA DE CONEXION PEATONAL MÁS RÁPIDA ENTRE PUNTOS CLAVE DE LA CIUDAD.

ADEMÁS INTEGRAN NUEVAS ACTIVIDADES DEDICADAS AL DEPORTE, OCIO, DISFRUTE DE LA NATURALEZA, ETC. QUE INVITEN A LA INTERACCIÓN COMUNITARIA.

3. DENSIFICACIÓN Y USOS MIXTOS



SE PLANTEA ALBERGAR EL DOBLE DE POBLACIÓN. PARA ELLO NO ES NECESARIO INCREMENTAR LA EDIFICABILIDAD PUES MUCHOS DE LOS SOLARES DE ESTA ZONA ESTÁN VACIOS O TIENEN UN USO DE PARKING.

LA SOLUCIÓN SE CENTRA EN DEVOLVER LA CALLE AL PEATÓN, DISMINUYENDO EL ESPACIO DE CALZADA PARA AUMENTAR EL DE PASEOS. ÉSTO TAMBIÉN LIBERA ESTAS ZONAS QUE SE CONVERTIRÍAN EN ESPACIO VERDE PÚBLICO PARA LA INTERACCIÓN SOCIAL, HACIENDO MUCHO MÁS PERMEABLE EL TEJIDO URBANO DE LA CIUDAD.