MENDOZA FASE 2:
ESTRATEGIA DE PROYECTO

Haron Daouib Bakali Nadi
Francisco Javier Martín Plata
Beatriz Sánchez Relaño
GRUPO 1_URBANISMO 3B

Tras la fase de análisis, nos centramos en reconfigurar la zona histórica de la ciudad y los barrios más próximos a través de la idea de la supermanzana, reordenando así el tráfico y ampliando la zona peatonal de la ciudad.

Como vemos en el plano de la derecha, las supermanzanas respetan la configuración anterior introduciendo la vegetación por donde antes había un exceso de tráfico rodado. Por ello, hemos rediseñado los ejes principales de la ciudad, de los que hablamos en la fase de análisis, introduciendo en ellos más espacio peatonal y zonas de carril bici.

El eje central que une con nuestro polígono lo reforzamos a través de la creación de un bulevard con quioscos y lugares de estancia, que se interrumpe en una serie de cruces señalizados, siguiendo el ejemplo de la Avenida Constitución de Granada.

A nivel de estrategia en el polígono, respetando los edificios actuales, decidimos reforzar los servicios del barrio ya que pudimos observar en el análisis que carecía de usos como centros de salud, guarderías,etc. En este caso, respetamos el entorno introduciendo un número de plantas máximo acorde a lo preexistente. Además, prolongomos la idea de la supermanzana introduciendo calles interiores con mucha vegetación. Respetando esa linealidad, hemos introducido viviendas unifamiliares en hilera, edificios plurifamiliares de manzana abierta, bloques de viviendas plurifamilar y un edificio de viviendas de tipo dúplex a las que se accede por una calle en altura que se encuentra sobre los locales comerciales ubicados en planta baja.

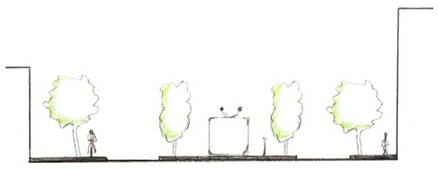
Como equipamientos se añaden además de locales comerciales; pistas deportivas, un centro sanitario, un mercado de abastos con posibilidad de restauración, una guardería y una torre baja de oficinas.

Todos los equipamientos disponen de un acceso a través de una plaza de uso público, creando así distintos puntos de reunión en relación con un hito.

Como equipamientos se añanden a los locales comerciales; pistas deportivas, un centro sanitario, un mercado de abastos con posibilidad de restauración, una guardería y una torre baja de oficinas.

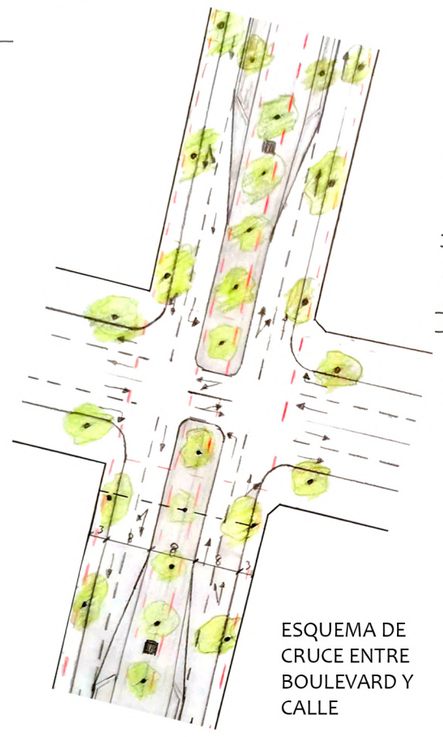
Todos los equipamientos disponen de un acceso a través de una plaza de uso público, creando así distintos puntos de reunión en relación con un hito.

SECCIÓN A-A’

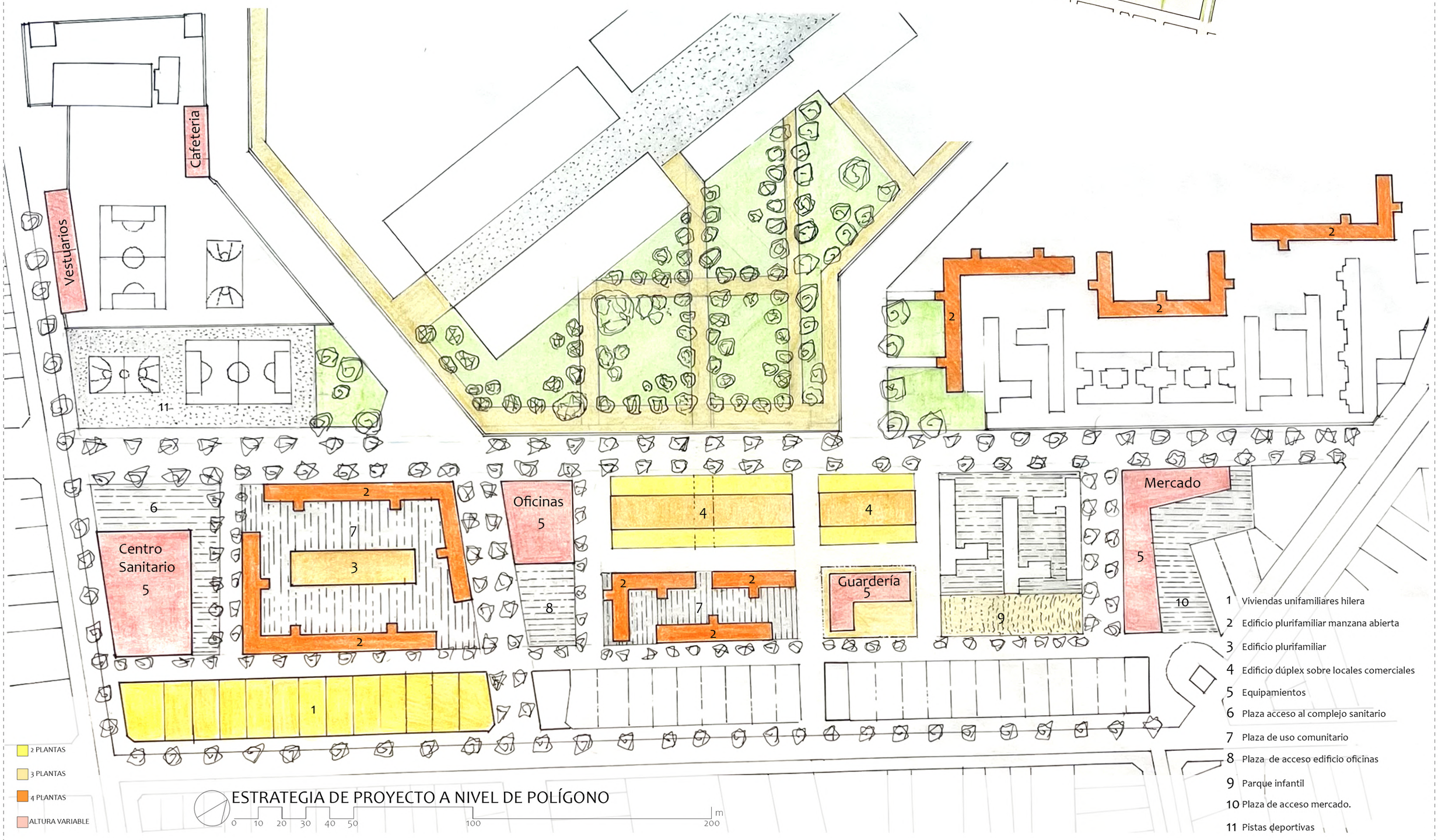

SECCIÓN B-B’

SECCIÓN C-C’

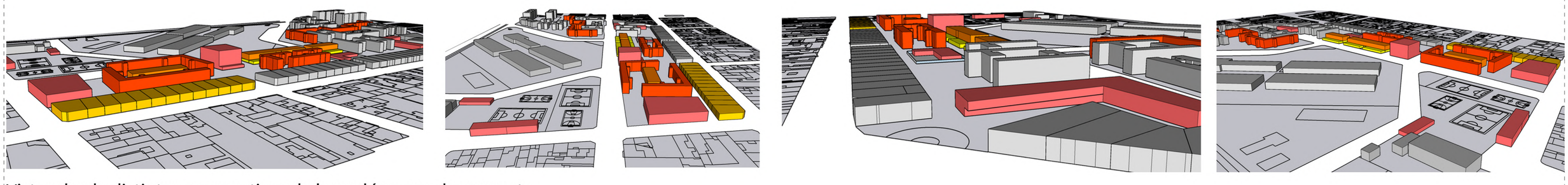
SECCIÓN D-D’


ESQUEMA DE CRUCE ENTRE BOULEVARD Y CALLE

ESTRATEGIA DE PROYECTO A NIVEL URBANO
0 50 100 150 200 250 500 1000 m



ESTRATEGIA DE PROYECTO A NIVEL DE POLÍGONO
0 10 20 30 40 50 100 200 m


Vistas desde distintas perspectivas de los volúmenes de proyecto