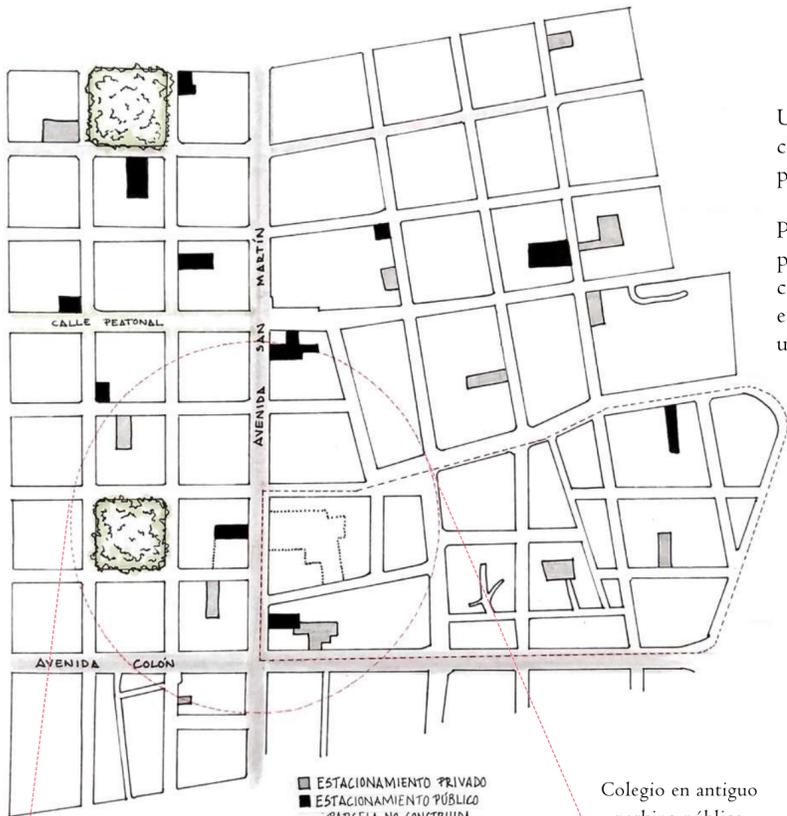


UN NUEVO HITO URBANO

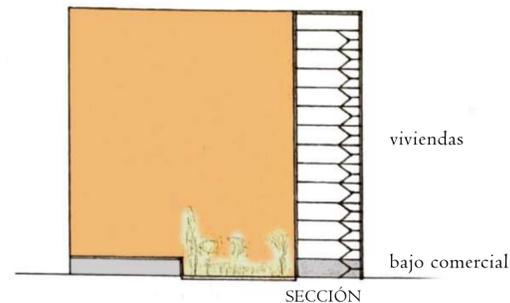
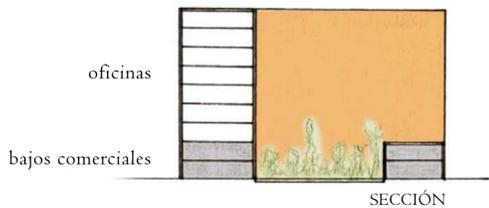
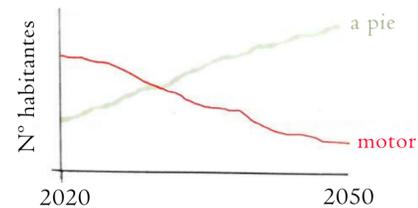
Este proyecto tiene como objetivo mejorar la ciudad de Mendoza tras la pandemia mundial de 2020.

100m



Una de las principales intervenciones trata de devolver el protagonismo al ciudadano frente al motor, sustituyendo las vías secundarias por calles peatonales, por las que los transeúntes puedan moverse libremente.

Para ello, será necesario colocar servicios básicos (colegios, institutos, parques, hospitales, comercios...) cada 5-10 minutos andando. Esto se consigue edificando sobre algunas de las numerosas parcelas dedicadas al estacionamiento público, pues la idea es que cada vez haga menos falta utilizar el transporte privado.

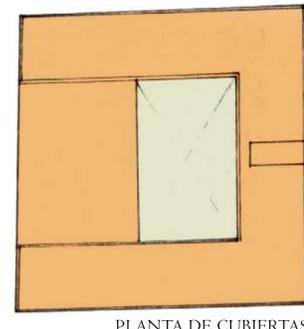
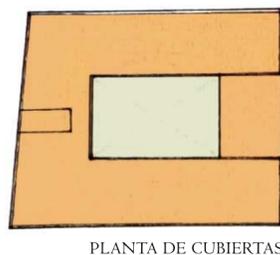
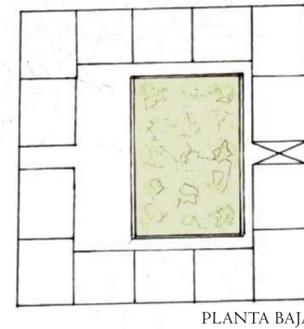
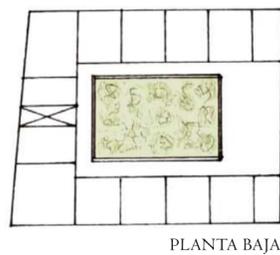
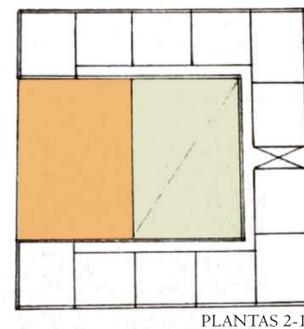
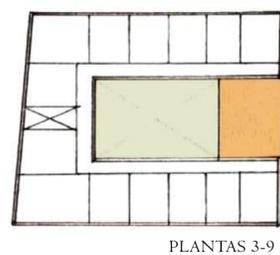


Colegio en antiguo parking público

Nuevo espacio público gracias a la peatonalidad

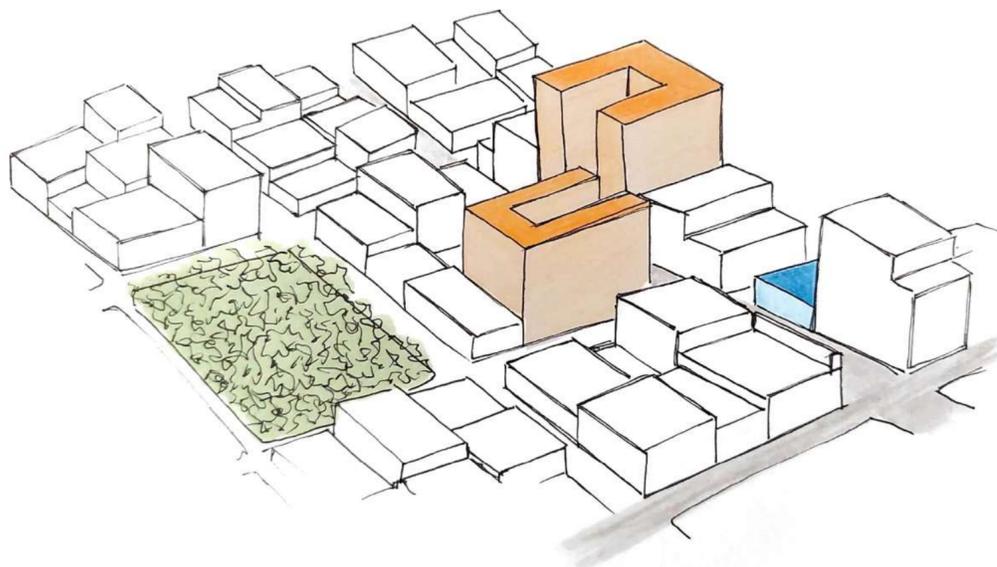
Hospital en antiguo parking público

Las avenidas se mantienen como viario motor mientras que las secundarias pasan a ser peatonales.



También es interesante la idea de crear un nexo entre el casco antiguo y la parte nueva de la ciudad para darle vida y visibilidad a la historia de Mendoza.

Para ello, se llevará a cabo un proyecto cuya base surge de la idea de "The Economist" por Alisson y Peter Smithson, pero adaptada a nuestras necesidades: se van a utilizar dos parcelas no construidas en dos manzanas colindantes que delimitan la Avenida San Martín, para construir un edificio destinado a viviendas (13 plantas) y otro a oficinas (8 plantas), ambos con bajos comerciales.



Llegada al centro de la ciudad desde la Avenida San Martín



Esta intervención servirá, además, para enmarcar la ciudad y crear una especie de hito, pues son edificios que sobresalen en altura y que se encuentran en pleno corazón de la ciudad.