

FASE 2: PROYECTO FINAL MENDOZA

URBANISMO | CURSO 2022/23 | GRUPO B | CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

PAULA PERONA MARCH

E 1:5000

PROBLEMÁTICAS EN MENDOZA:

- TRÁFICO.
- ABANDONAMIENTO DE PARCELAS.
- CASAS CHORIZO EN MAL ESTADO.
- ESCASAS ZONAS PEATONALES.
- CONCENTRACIÓN DE USOS PÚBLICOS EN LA ZONA NOR-ESTE.
- POCO TRANSPORTE PÚBLICO.
- INEQUIDADES SOCIALES.

PARA SOLUCIONAR ESTA PROBLEMÁTICA ME HE APOYADO EN ALGUNOS PUNTOS QUE TRATA EL ARQUITECTO Y URBANISTA PETER CALTHORPE EN SU CONFERENCIA DE 7 PRINCIPIOS PARA CONSTRUIR MEJORES CIUDADES:

- CREAR USOS MIXTOS Y POTENCIAR LA ECONOMÍA LOCAL.
- CALLE PEATONAL CON LOCALES Y COMERCIOS A LOS LADOS, TRANSPORTE PÚBLICO POR ENMEDIO.
- EQUIDAD GEOGRÁFICA DEL TRÁNSITO URBANO.
- PRIORIZAR LA BICICLETA, YA QUE ES EL MEDIO DE TRANSPORTE MÁS EFICIENTE QUE CONOCEMOS.
- POTENCIAR USO TRANSPORTE PÚBLICO.

- PLAZAS DE ATRACAMIENTO VEHÍCULOS O CASAS CHORIZO EN MAL ESTADO
- RED DE INTERVENCIÓN EN LAS PARCELAS VACÍAS AL REDOR DEL EJE CENTRAL (AV. SAN MARTÍN).
- PEATONAL ACTUAL
- PEATONAL INTERVENCIÓN
- RECORRIDO METRO TRÁMVA ACTUAL
- NUEVO RECORRIDO METRO TRÁMVA (INTERVENCIÓN)
- COLEGIOS Y UNIVERSIDADES
- IGLESIAS

POR OTRO LADO ME HE APOYADO EN LA CALLE COMERCIAL LINDBAANHOVEN (PRIMERA ZONA COMERCIAL PEATONAL EN EUROPA, QUE INTERVIENE EN CUATRO MANZANAS).

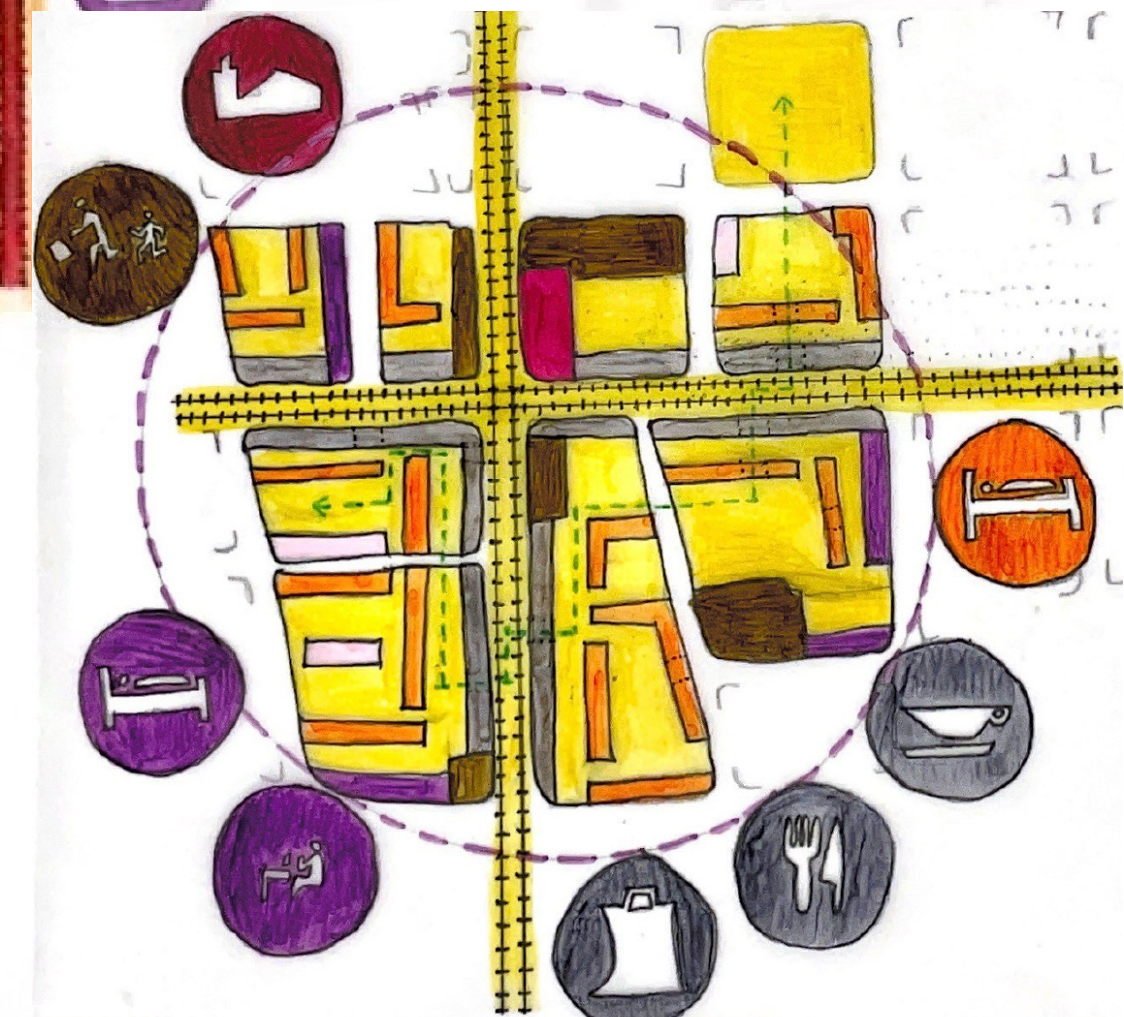
2 SECTOR COMERCIAL DE DOS PLANTAS CON EL OBJETIVO DE VOLVER A CONECTAR A LOS CIUDADANOS CON SU ESPACIO. LA FACHADA PRINCIPAL DE LOS LOCALES/COMERCIOS VA A LA AVENIDA COLÓN Y A LA AVENIDA SAN MARTÍN, PARA POTENCIAR EL PASEO PEATONAL COMERCIAL. TRAS LOS ESPACIOS COMERCIALES EMERGEN EDIFICIOS DE VIVIENDAS, UNA SERIE DE BLOQUES LINEALES DE CUATRO ALTURAS COLOCADOS EN L CON ZONAS COMUNES QUE POTENCIAN LA RELACIÓN ENTRE LOS CIUDADANOS. EN ALGUNAS MANZANAS NOS ENCONTRAMOS CON EDIFICIOS PÚBLICOS, QUE CUMPLEN LA MISMA FUNCIÓN QUE LAS PLAZAS QUE SE CREAN EN EL INTERIOR DE LAS MANZANAS, ELIMINAR LAS INEQUIDADES SOCIALES Y CREAR PUNTOS DE UNIÓN PARA LOS CIUDADANOS. MANTENIMIENTO A LA RELACIÓN DE

ALTURAS ENTRE LAS TIPOLOGÍAS, RESPETANDO EL SOLEAMIENTO Y LAS VISUALES. LAS SIGUIENTES TIPOLOGÍAS CONTIENEN UN PARKING SUBTERRÁNEO, QUE AGILIZA EL TRÁFICO Y SUSTITUYE LAS ACTUALES PARCELAS DEDICADAS A PARKINGS.

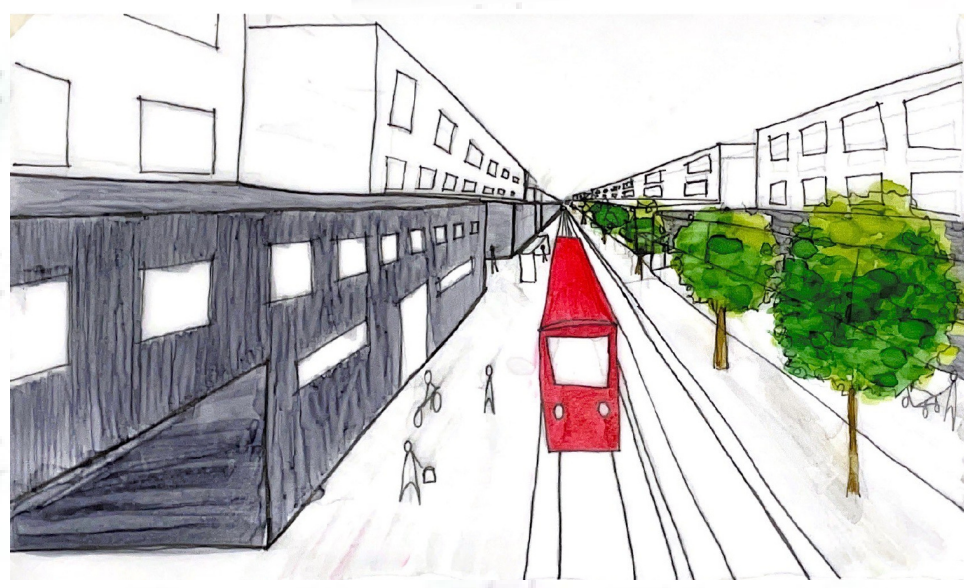
ANÁLISIS ESTADO ACTUAL:



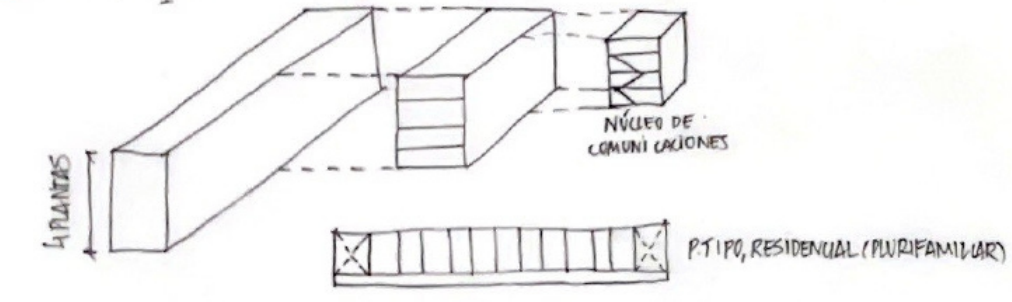
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN:



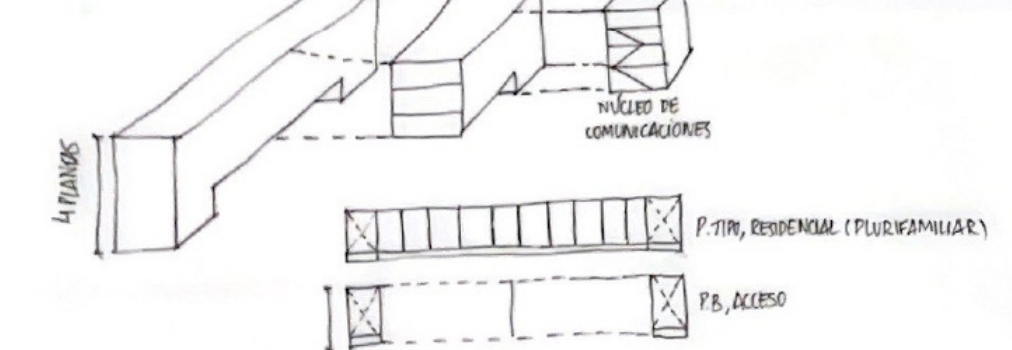
1 POTENCIAR LOS 2 EJES PRINCIPALES: AV SAN MARTÍN (EJE HORIZONTAL) Y AV COLÓN (EJE VERTICAL), CREANDO PASEOS PEATONALES Y PARA BICICLETAS, LLENOS DE MOBILIARIO URBANO Y DISEÑANDO UNA NUEVA LÍNEA DE METRO-TRÁMVA POR ENMEDIO QUE CONECTARÁ CON EL ACTUAL RECORRIDO Y CON EL PARQUE GENERAL SAN MARTÍN (NORTE). A LOS LADOS, CALLES PEATONALES QUE DAN ACCESO ALLESO A LOS LOCALES/COMERCIOS QUE POTENCIAN LA ECONOMÍA LOCAL.



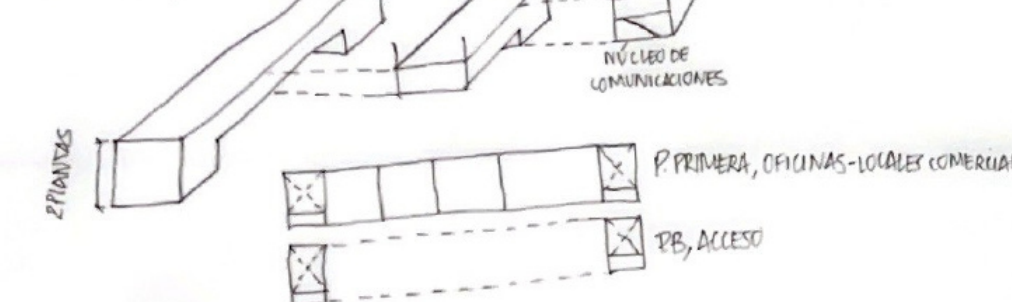
TIPOLOGÍA 1 EDIFICIOS RESIDENCIALES:



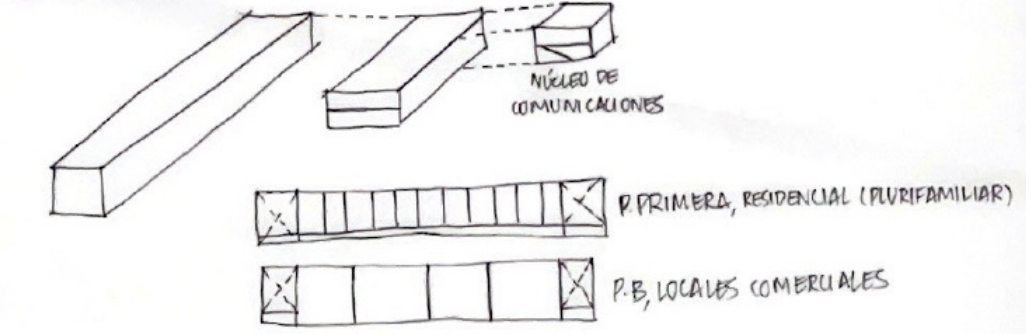
TIPOLOGÍA 2 EDIFICIOS RESIDENCIALES:



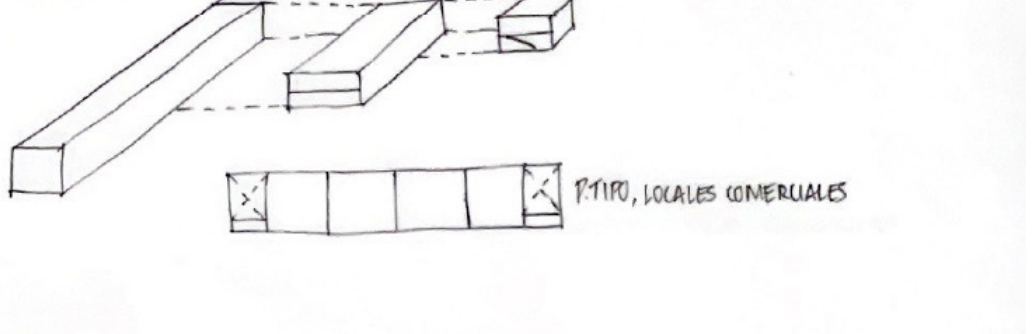
TIPOLOGÍA 1 COMERCIAL:



TIPOLOGÍA 3 COMERCIAL Y VIVIENDAS (USO MIXTO):



TIPOLOGÍA 2 COMERCIAL:



EDIFICIOS PÚBLICOS:

