

NUESTRA ESTRATEGIA BUSCA UNIR LAS DISTINTAS PIEZAS DE LA CIUDAD DE UTRÉCHT. EL OBJETIVO ES CREAR UN RECORRIDO QUE CONECTE LAS DIFERENTES CIUDADES DENTRO DE ESTA (INTERNACIONAL, HISTÓRICA NUEVA EXPANSIÓN) ADEMÁS DE CREAR UNA UNIÓN CON LAS GRANDES ZONAS COMERCIALES EXISTENTES.

- SE PROYECTA UN NUEVO EJE, INSPIRADO EN LA INTERVENCIÓN DE MANUEL DE SOLÁ-MORALES EN EL BARRIO DE SANT ANDREU. ESTE CORREDOR SE CONFIGURA MEDIANTE DOS HILERAS DE EDIFICIOS QUE FUNCIONAN COMO PABELLONES DE EXPOSICIONES Y ZÓCALOS COMERCIALES, SIENDO ESTOS ESTRUCTURAS DE 120X20X5M. SOBRE ESTOS, SE SUPERPONEN PIEZAS RESIDENCIALES DE SECCIÓN TRANSVERSAL DE 15M DE ANCHO CON UN LARGO CAMBIANTE DESDE LOS 120 HASTA LOS 40. ADÉMIS CUENTAN CON UNA ALTURA VARIABLE DISMINUYENDO EN SENTIDO SUR (POR LA EXPOSICIÓN DEL SOL Y PARA ADAPTARSE A LA ALTURA DE LA ARQUITECTURA DEL ENTORNO), ESTÁN HORIENTADOS EN SENTIDO SURESTE PARA CAPTAR LA MAYOR CANTIDAD SOLAR POSIBLE. DEBAJO DE ESTOS VOLUMENES SE GENERA UN ESPACIO DE TRANSITO, CREADO PLAZAS Y ESPACIOS COMUNES.

- PARA RESOLVER LA FRONTERA CON LAS VÍAS FERROVIARIAS, SE PROPONE DOS EDIFICIOS QUE ACTÚAN COMO BARRERA ACÚSTICA Y FÍSICA, ORGANIZADOS CON UN BASAMENTO COMERCIAL SOBRE EL CUAL SE EMERGEN VOLUMENES DE EQUIPOAMIENTO QUE ALCANZAN UNA ALTURA DE HASTA 8 PLANTAS, LAS CUALES VAN DESCENDIENDO CON TERRAZAS ESCALONADAS. SOBRE ESTA GRAN MASA SOBRESALEN CUERPOS VOLADOS CON PROGRAMAS DE OCIO. PARA UNIR LA ZONA DE CIUDAD INTERNACIONAL CON LA CIUDAD SE CREA UN EJE VERDE PEATONAL QUE BORDEA EL CANAL.

.- SE APlica EL CONCEPTO SE SUPERANZANA AL TEJIDO DESPLAZANDO LAS VÍAS AL PERÍMETRO EXTERIOR, Y EL INTERIOR AREAS DE PRIORIDAD PEATONAL.



- VÍA SERRADA
- VÍAS AUTOMÓVIL
- VÍAS PEATONALES
- Edificios PREEXISTENTES
- CANALES AGUA
- NUEVOS EDIFICIOS EXPOSICIONES / COMERCIAL
- NUEVOS EDIFICIO RESIDENCIAL
- NUEVOS EDIFICIOS EQUIPAMIENTO
- NUEVOS EDIFICIOS DE OCIO

PROYECTO INDIVIDUAL - UTRÉCHT  
LAURA MONTEAGUDO ORTEGA  
ESCALA 1:2000



SECCIÓN C-C'

