

NUESTRA ESTRATEGIA BUSCA UNIR LAS DISTINTAS PIEZAS DE LA CIUDAD DE UTRECHT. EL OBJETIVO ES CREAR UN RECORRIDO QUE CONECTE LAS DIFERENTES CIUDADES DENTRO DE ESTA (INTERNACIONAL, HISTÓRICA NUEVA EXPANSIÓN) ADEMÁS DE CREAR UNA UNIÓN CON LAS GRANDES ZONAS COMERCIALES EXISTENTES.

- SE PROYECTA UN NUEVO EJE, INSPIRADO EN LA INTERVENCIÓN DE MANUEL DE SOLÀ-MORALES EN EL BARRIO DE SANT ANDREU. ESTE CORREDOR SE CONFIGURA MEDIANTE DOS HILERAS DE EDIFICIOS QUE FUNCIONAN COMO PABELLONES DE EXPOSICIONES Y ZÓCALOS COMERCIALES, SIENDO ESTOS ESTRUCTURAS DE 120X20X5M. SOBRE ESTOS, SE SUPERPONEN PIEZAS RESIDENCIALES DE SECCIÓN TRANSVERSAL DE 15M DE ANCHO CON UN LARGO CAMBIANTE DESDE LOS 120 HASTA LOS 40. ADEMÁS CUENTAN CON UNA ALTURA VARIABLE DISMINUYENDO EN SENTIDO SUR (POR LA EXPOSICIÓN DEL SOL Y PARA ADAPTARSE A LA ALTURA DE LA ARQUITECTURA DEL ENTORNO), ESTÁN ORIENTADOS EN SENTIDO SURESTE PARA CAPTAR LA MAYOR CANTIDAD SOLAR POSIBLE. DEBAJO DE ESTOS VOLUMENES SE GENERA UN ESPACIO DE TRANSITO, CREANDO PLAZAS Y ESPACIOS COMUNES.

- PARA RESOLVER LA FRONTERA CON LAS VÍAS FERROVIARIAS, SE PROPONE DOS EDIFICIOS QUE ACTÚAN COMO BARRERA ACÚSTICA Y FÍSICA, ORGANIZADOS CON UN BASAMENTO COMERCIAL SOBRE EL CUAL SE EMERGEN VOLUMENES DE EQUIPAMIENTO QUE ALCANZAN UNA ALTURA DE HASTA 8 PLANTAS, LAS CUALES VAN DESCENDIENDO CON TERRAZAS ESCALONADAS. SOBRE ESTA GRAN MASA SOBRESALEN CUERPOS VOLADOS CON PROGRAMAS DE OCIO. PARA UNIR LA ZONA DE CIUDAD INTERNACIONAL CON LA CIUDAD SE CREA UN EJE VERDE PEATONAL QUE BORDEA EL CANAL.

- SE APLICA EL CONCEPTO DE SUPERANZANA AL TEJIDO DESPLAZANDO LAS VÍAS AL PERÍMETRO EXTERIOR, Y EL INTERIOR ÁREAS DE PRIORIDAD PEATONAL.

- VÍA SOTERRADA
 - VÍAS AUTOMÓVIL
 - VÍAS PEATONALES
 - EDIFICIOS PREEXISTENTES
 - CANALES AGUA
 - NUEVOS EDIFICIOS EXPOSICIONES / COMERCIAL
 - NUEVOS EDIFICIO RESIDENCIAL
 - NUEVOS EDIFICIOS EQUIPAMIENTO
 - NUEVOS EDIFICIOS DE OCIO
- PROYECTO INDIVIDUAL - UTRECHT
LAURA MONTEAGUDO ORTEGA
ESCALA 1:2000



