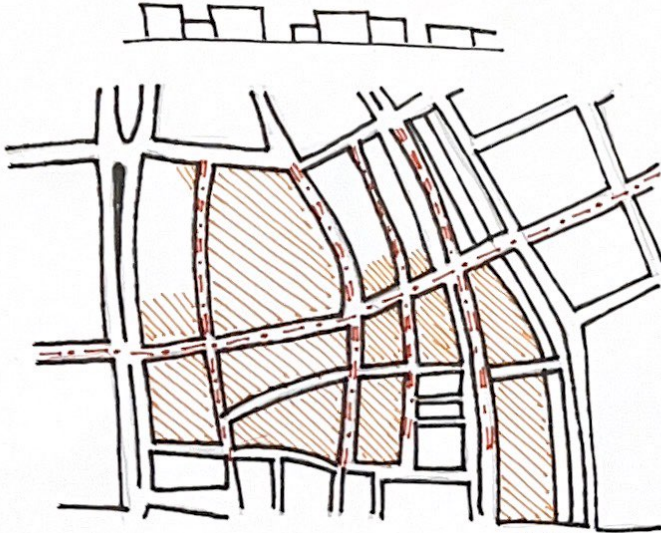


# PROYECTO FINAL BARRANQUILLA

## FASE I. ESTRATEGIA

ENCONTRAMOS QUE BARRANQUILLA ES UNA CIUDAD EN LA QUE ENCONTRAMOS HETEROGENEIDAD EN SUS CALLES, GENERAMOS ASÍ RELEVANCIA A LOS DIVERSOS ASUNTOS E INTERESES.

FLUIDEZ PARA LA CARRETERA 44, MEJORANDO ASÍ LA CAUDA DE VIDA TENIENDO A 10 MINUTOS TODAS LAS NECESIDADES PRIMARIAS, GENERANDO ASÍ EL EFECTO ZOO



- EJE DE INTERVENCIÓN
- EJES SECUNDARIOS DE INTERVENCIÓN
- NUEVA FORMA DE USO URBANO

ENCONTRAMOS COMO PROBLEMA EL GRAN ATRECO Y LOS MERCADOS FERIA, SUPONIENDO UN MERCADO PARA EL PEATÓN. ADemás EN 2049 AL TENER EL DOBLE DE POBLACIÓN, SE GENERAN TEJIDOS RESIDENCIALES EN LOS QUE SE FOMENTA LA INTERACCIÓN DE LOS HABITANTES Y GENERANDO ZONAS COMUNES PRODUCIENDO ASÍ UNA UNIDAD VE-CINARIAL INTERACTIVA Y CONSOLIDADA.



- ESPAZIOS VERDES
- ZONA DE INTERVENCIÓN USO URBANO EN 2049
- TEJIDO ACTUAL EN 2022

