

90º La nueva Filadelfia

Proyecto final Filadelfia . Urbanismo 1 - Gr.B

13-01-18

Jose Javier Durán Ladrón de Guevara
Mónica Morales Carlín
Santiago Megías Sánchez

CRECIMIENTO URBANO EN FILADELPHIA

Entorno urbano limitado por la geografía

Aumento de la población

Crecimiento lineal (Norte-Sur) de la ciudad

De una población de 1.560.297 habitantes se pasa a:

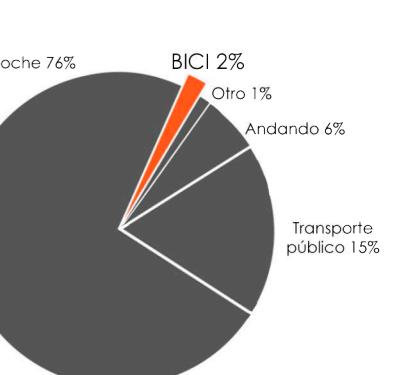
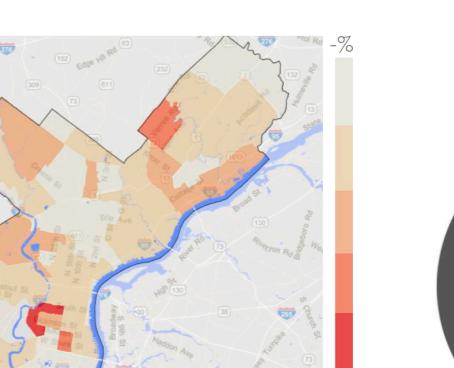
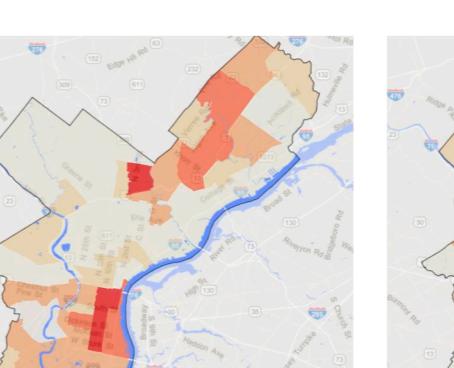
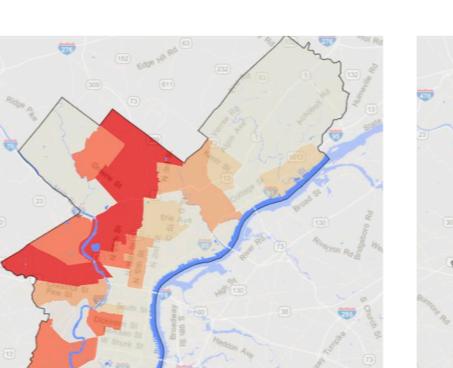
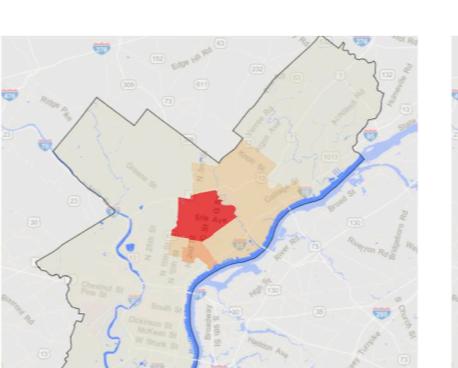
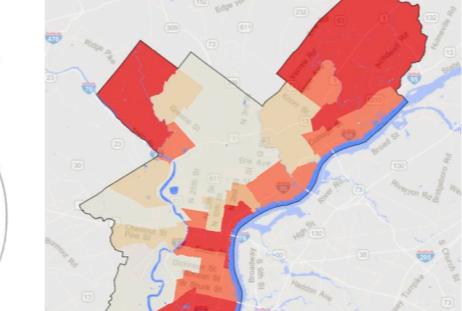
3.120.594 habitantes

RESPUESTA?

FILADELPHIA. Situación

Estados Unidos. Al sureste del estado de Pensilvania

DISTRIBUCIÓN RACIAL POR BARRIOS



POBLACIÓN SEGÚN EDAD

0-19 28.6% 53.4% 10.9% 7.1%

20-59 60-74 +75

POBLACIÓN SEGÚN ORIGEN

91% Natividad 9% Extranjera

30.3% Europea 38.5% Asiática 6.7% Africana 23.4% Latinoamericana 1% Norteamericana 0.2% Oceánica

POBLACIÓN SEGÚN ORIGEN

1 CREATE UNA CIUDAD HETEROGÉNEA Diversidad de usos y espacios adaptados a las necesidades

107 edificios de aparcamiento

82 aparcamientos en superficie

TOTAL: 189 parking públicos

46.400 plazas de aparcamiento

2 POTENCIAR EL USO DE LA BICI Y NUEVOS VEHÍCULOS SOSTENIBLES

MOVILIDAD FLUIDA Y SOSTENIBLE. Reconfiguración de espacios.

Fomento del transporte sostenible + Desaparición progresiva del transporte privado

Nuevo carril bici

Nuevo tranvía

Red de ejes de conexión:

Vías de circulación rápida y sostenible

Catalizadores de flujos

Puntos de atracción al río

3 CONECTAR LA CIUDAD Peatonalización de calles. Espacios culturales concentradores de personas.

4 PRESERVAR Y AMPLIAR ESPACIOS VERDES

Se propone una tipología de vivienda lo más flexible posible para así conseguir una convivencia de personas de diferentes características y clase social (Familias, ancianos, estudiantes, parejas).

Edificabilidad: 1.12

Ocupación: 0.5

Relación E.público: 0.45

Se le otorga gran importancia tanto a los espacios comunes como al espacio público que dialoga con el edificio.

VIVIENDA TIPO:

Cubierta

Planta segunda

Vivienda

Planta primera

Planta baja

Planta segunda

Planta primera

Comercio

Planta baja

Planta primera

Planta segunda

Planta primera

Planta baja

Planta primera