

PROYECTO CIUDAD 2050 GRANADA.

ESTRATEGIA. URBANISMO I. GRUPO B. CURSO 2019/2020.

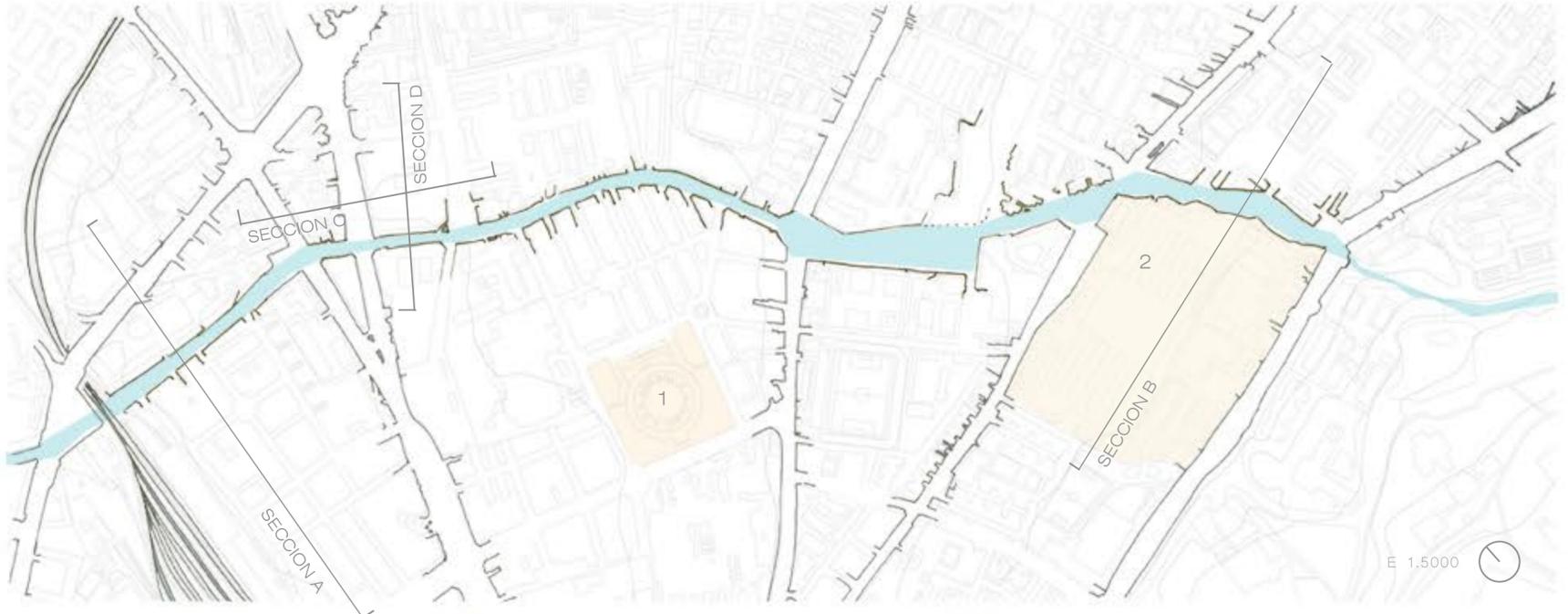
DAVID ORIHUELA ROMERO
PABLO CAMPILLO ESPEJO
BELÉN GIL ESPÍN

Granada es una ciudad al sur de España bañada por el Mar Mediterraneo.

La ciudad ha ido creciendo en torno a la Alhambra y extendiéndose por toda la vega granadina.

Las principales vías van surgiendo de manera radial desde el casco antiguo hasta nuevos y extensos barrios fuera del perímetro histórico de la ciudad que han ido surgiendo posteriormente debido al crecimiento de la población.

La zona del Beiro es uno de estos barrios; actualmente dedicado casi exclusivamente a la residencia y donde el vehículo privado tiene demasiada importancia en las calles. También con una gran ausencia de espacios públicos.



HITOS 1. PLAZA DE TOROS 2. CUARTEL CERVANTES RIO BEIRO BAJO TIERRA CALLES PRINCIPALES

SECCION A 1:2000

G
R
A
N
A
D
A

A
C
T
U
A
L

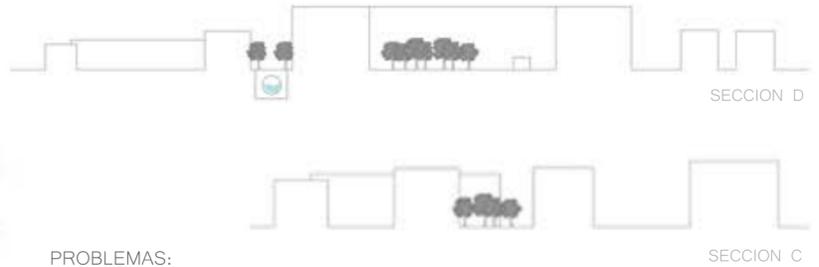


2019 > 240.522 Habitantes.

2050 > 481.044 Habitantes.



Trabajar sobre los espacios abiertos de los edificios, aquellos que limitan como tapias, espacios en deshuo, aparcamientos...



PROBLEMAS:

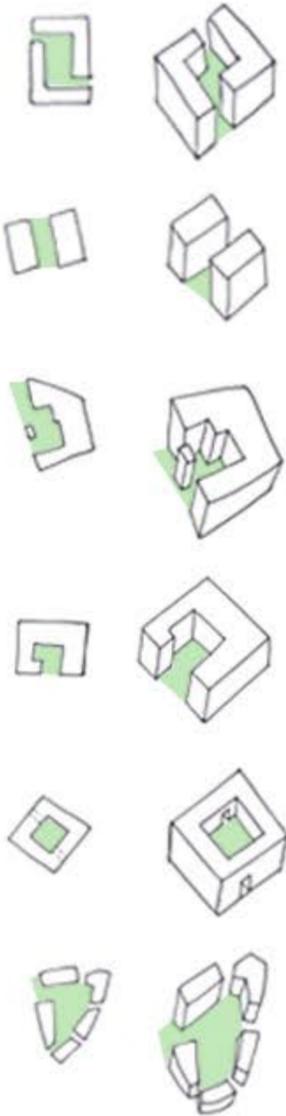
- Zonas residenciales rodeadas de vías con demasiado tráfico y poco espacio para peatones.
- Ausencia de espacios públicos.
- Numeros espacios infrutilizados o vacios.

SOLUCIONES:

- Dar mayor importancia al peaton, es decir, peatonalizar la ciudad generando espacios colectivos y seguros.
- Transformar los espacios vacios o no utilizados en publicos y abiertos; disolucion de barreras entre lo publico y lo privado, de manera que exista una conexion entre ellos que tambien ayude a una mejora en la movilidad a las personas.
- Rehabilitar parte de los espacios vacios que existen en la zona para nuevos edificios y equipamientos para la poblacion.

ABERTURA DE ESPACIOS ENTRE MANZANAS.
(Espacios semi-públicos)

1
2
3
4
5
6



Buscar la porosidad que permiten estos espacios y abrirlos, creando una graduación desde el ámbito privado al público. (pasando por semiprivado).



Con ello vinculamos edificios de diferentes usos (culturales, educación...) así como la rehabilitación de edificios o creación de nuevos edificios medios. Dando lugar a una nueva conexión - comprensión de los barrios.

ESTRATEGIA: CREAR ESPACIOS ABIERTOS Y REHABILITAR VACIOS INUTILIZADOS.



Z
O
N
A

E
S
T
E

ESPACIOS VACIOS EXISTENTES CON GRAN POTENCIALIDAD PARA UN NUEVO USO PUBLICO - COLECTIVO.



Z
O
N
A

O
E
S
T
E