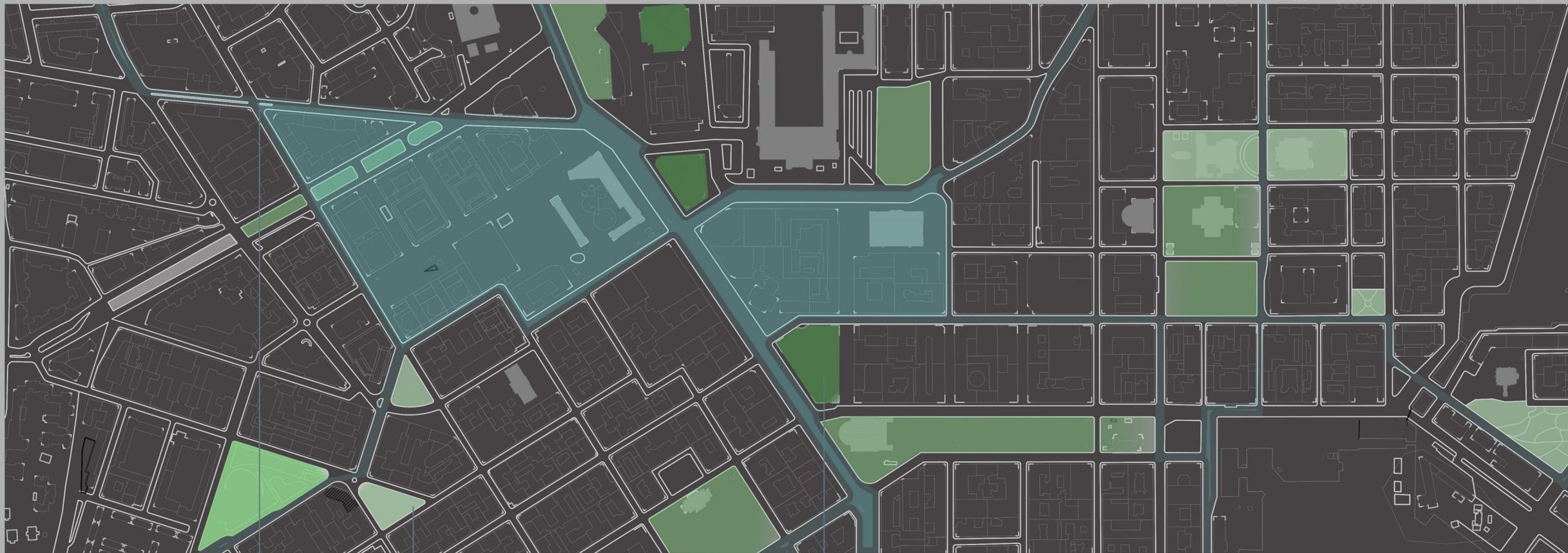


HELSINKI EN LA ACTUALIDAD

La ciudad posee espacios vacíos a potenciar (verde claro) y espacios que con el paso del tiempo se verán vacíos debido a su abandono (verde oscuro), ya que son edificios comerciales cuya actividad presencial se estima prácticamente nula en el futuro (verde oscuro). Y observamos que el itinerario del metro riega y comunica todos estos lugares.

ESTRATEGIAS DE PROYECTO

Pretendemos crear un eje verde que comunique las zonas destacadas, dejando el tránsito del tranvía y de los vehículos residentes exclusivamente, disminuyendo así el tráfico y dando mayor lugar a la peatonalización de las calles, haciendo referencia al término "people first", diseñamos estos ejes promoviendo el uso de bicicletas, el transporte público, ... Además se potenciarán los espacios vacíos y se reubicarán las actividades comerciales, teniendo en cuenta también la rehabilitación de las manzanas en deshuo, incrementando así las zonas residenciales de la ciudad.



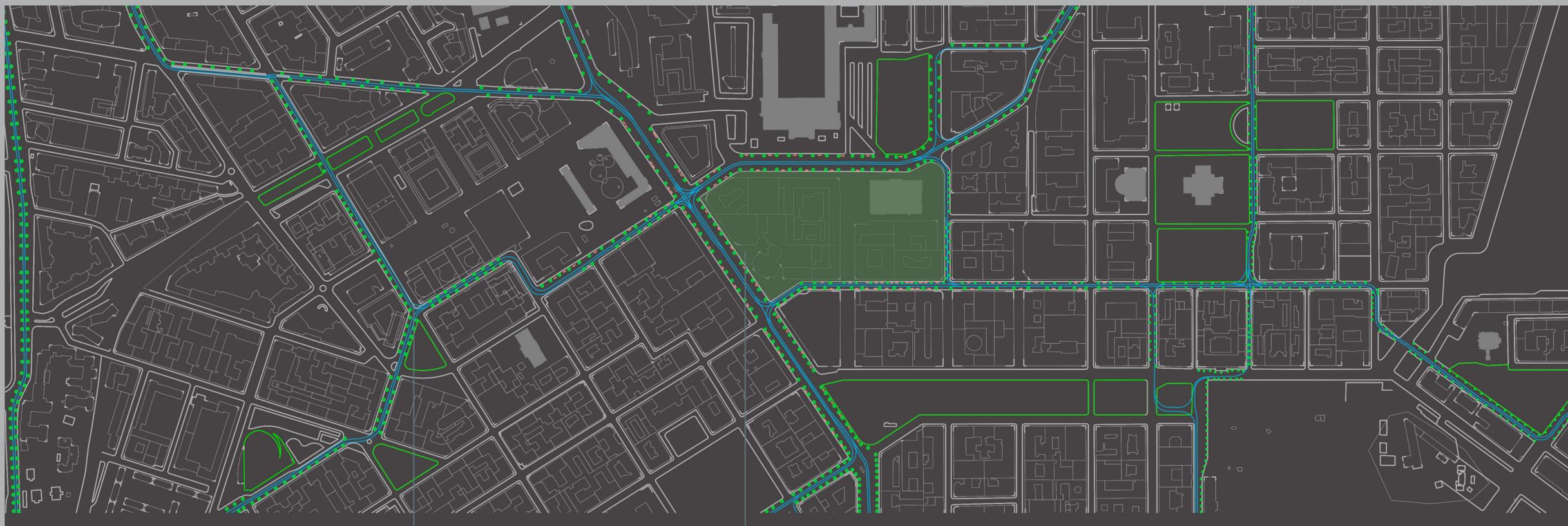
Zonas abastecidas por el tranvía

Espacios vacíos con potencial

Espacios que quedarán vacíos

HELSINKI ACTUALMENTE E 1/5000

ESTRATEGIAS DE PROYECTO E 1/5000



Eje verde de Helsinki con tránsito restringido a vehículos residentes y al tranvía

Espacios que se destinará al uso comercial

2. UNIFICACIÓN DE LOS USOS Y REHABILITACIÓN DE LOS ESPACIOS QUE QUEDARÁN VACÍOS SIGUIENDO LA SINTONÍA DE LOS EJES

1. EJES VERDES QUE POTENCIEN LOS ESPACIOS URBANOS Y SU RELACIÓN ENTRE ELLOS