

Ecosistema Urbano



Arq. José Luis Vallejo



Arq. Belinda Tato



Ecosistema Urbano es una empresa de diseño y consultoría que opera en los campos del urbanismo, la arquitectura, la ingeniería y la sociología, con oficinas en Madrid y Miami.

Su enfoque principal está en el diseño social urbano, mediante el cual se entiende el diseño de entornos, espacios y dinámicas para mejorar la autoorganización de los ciudadanos, la interacción social dentro de las comunidades y su relación con el medio ambiente.

Co-fundada en el año 2000 por los arquitectos Belinda Tato y José Luis Vallejo, quienes siguen siendo los directores desde entonces. Desde el año 2000, ecosistema ha recibido más de 30 premios en concursos nacionales e internacionales de diseño de arquitectura, al igual que reconocimiento en medios de comunicación como revistas de diseño y arquitectura. Existen tres conceptos que describen su trabajo: el contexto urbano, el enfoque social y el diseño entendido como acción, interacción y herramienta de transformación. Es fundamental la comprensión de los distintos tipos de comportamiento y el desarrollo de procesos ciudadanos en todos sus niveles.

10 Parámetros de análisis sobre la ciudad:

La Creatividad como Red / La Comunidad Primero / Transformación Global / Aceptar y manejar el conflicto / Asumir Complejidad / Aprender haciendo / Planificar... y ser flexible / Adoptar la transdisciplinariedad / La tecnología como herramienta social / Mantener la mente abierta.



Participación Ciudadana



Diseño Climático



Arquitectura Híbrida



Espacios Interactivos



Entornos Resilientes



Activación Urbana

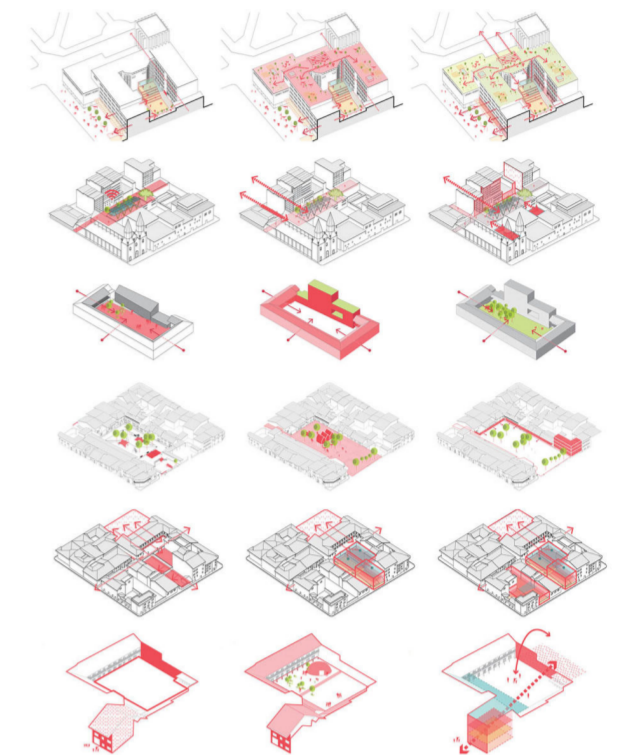
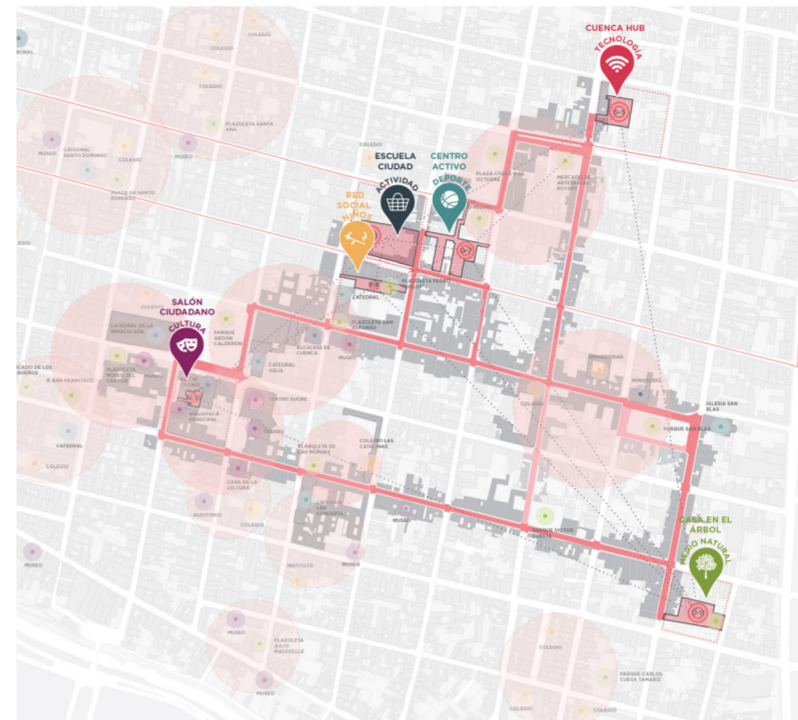
“CUENCA RED” Cuenca, ECUADOR

Fecha: 2015 / 2016.
Estado: Completado.

Programa: Plan de reactivación del espacio público del centro histórico.
Misión: Estrategia de reactivación urban, creación de una red de proyectos y programas en el espacio público.

El centro histórico de Cuenca, Patrimonio Mundial por la UNESCO, está en proceso de implementación de un nuevo sistema de movilidad para lograr un centro histórico más activo, habitable, integrado y dinámico. En este marco tan favorable, el proyecto CUENCA RED tiene el objetivo de identificar las múltiples y subestimadas oportunidades inherentes en el espacio público de esta ciudad única para crear una RED vibrante de puntos reactivados, mejorar la experiencia urbana y aspirar a un centro histórico más habitable y activo.

El proyecto está estructurado en 2 partes: un proceso participativo, y una estrategia de reactivación urbana (vinculada con el proceso participativo) que consiste en realizar acciones a largo plazo y proyectos a corto plazo para 6 espacios emblemáticos del centro histórico.



“FRENTE MARÍTIMO DE PALMA” Palma de Mallorca, ESPAÑA

Fecha: 2018.

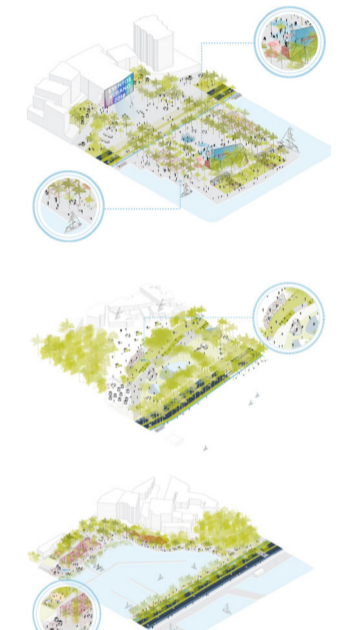
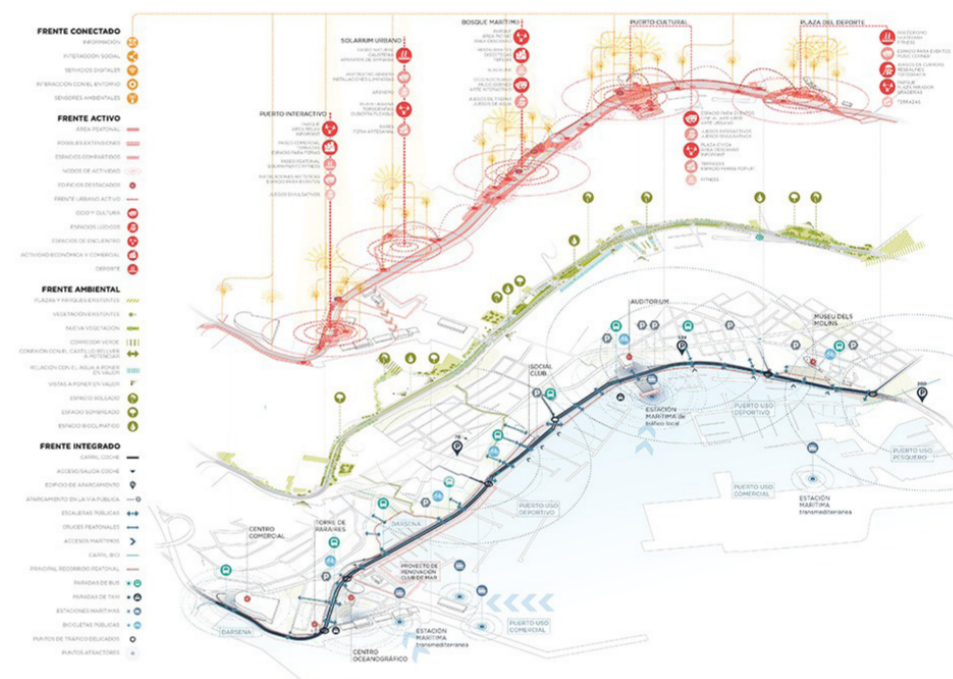
Estado: Concurso Primer Premio (Finalistas).

Programa: Nuevo frente marítimo a lo largo de la zona portuaria de palma.
Misión: Diseño Conceptual.

El ayuntamiento de Palma se ha propuesto el reto de convertir una barrera, un borde, en un nuevo espacio urbano que conecte la ciudad con el puerto. Este proyecto propone una transición en la forma de entender ese espacio público, desde concebirlo como un "paseo" lineal a verlo como un "frente" marítimo más amplio, un lugar donde la ciudad pueda expandir sus usos y descubrir otros nuevos.

Su propuesta busca crear un espacio único y equipado, un eje cívico capaz de reflejar la identidad de la ciudad resaltando su valor representativo y, sobre todo, aumentando el valor real de uso para los ciudadanos y visitantes. No es, por tanto, sólo un proyecto de mejora y renaturalización, sino de caracterización y activación.

El enfoque general del proyecto se puede desglosar en una serie de criterios o líneas de actuación. Estas líneas se agrupan en cuatro «frentes» (integrado, ambiental, activo y conectado) entendidos como capas del frente marítimo que sintetizan las prioridades de la propuesta e ilustran la nueva visión de la ciudad.



“SPIELARUM” Heidelberg, ALEMANIA

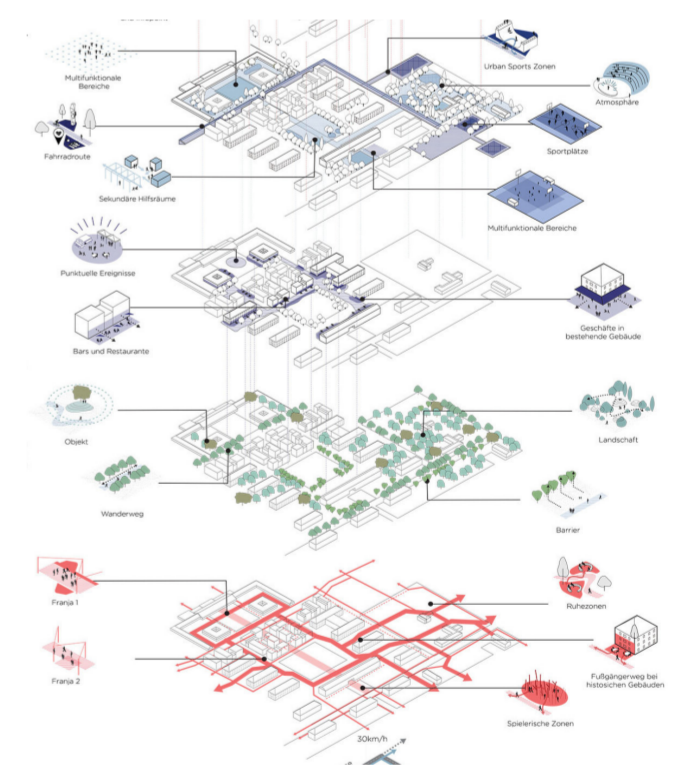
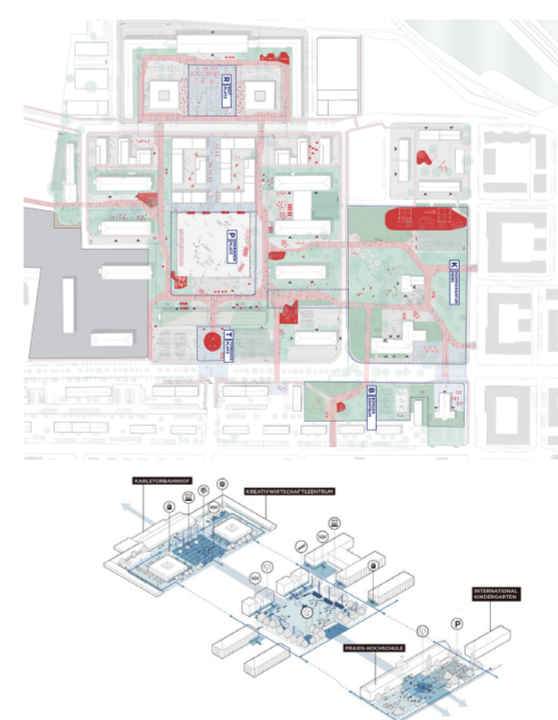
Fecha: 2017.

Estado: Concurso Tercer Premio.

Programa: Transformar una antigua base militar en un parque público.
Misión: Diseño paisajístico "Der Andere Park" two phases competition".

El concurso internacional 'Der Andere Park' planteó el reto de transformar los espacios abiertos de una antigua base militar (Campbell Barracks) en un parque abierto para la ciudad de Heidelberg, en el marco de un plan maestro que pretende convertir la zona en un barrio de uso mixto.

'Spielraum', el nombre de su propuesta, tiene un doble significado: un enfoque lúdico que compensa el orden militar existente y, al mismo tiempo, a un cierto «margen» en la forma en que se desarrolla el espacio público, permitiendo a los ciudadanos formar parte del proceso e influir en sus resultados.



“Open Shore” West Palm Beach, Florida, USA

Fecha: 2016 / 2017 / 2018.

Estado: Concurso Primer Premio - en curso.

Programa: Proyecto para rediseñar el centro de West Palm Beach.

Misión: Estrategia de reactivación urbana del frente marítimo, edificio Banyan y calles secundarias en el marco de Shore to Core international competition.

El proyecto dá acceso a un nuevo paisaje acuático urbano, potenciando la conexión de la ciudad con la laguna y sus infinitas posibilidades de desarrollo económico, ocio y disfrute urbano. El Frente Marino poseerá una nueva gama de actividades al aire libre y espacios públicos que mejoran la experiencia urbana. Se propone un diseño sostenible y resiliente que permite disfrutar de un entorno más confortable durante todo el año (combinación de elementos naturales y dispositivos bioclimáticos).

El antiguo aparcamiento "Banyan Hub" se transforma en un edificio de usos mixtos. Tendrá una presencia activa en la ciudad, atrayendo empresas y talento para crear conocimiento, promover la cultura y fomentar la innovación durante todo el año.

Por último, el "Great Lawn", será la «sala de estar urbana» de West Palm Beach, un lugar para celebrar grandes eventos ciudadanos y al mismo tiempo disfrutar de actividades comunes como descansar, reunirse, comer o incluso trabajar en la comodidad de un espacio público bien equipado y acondicionado.

