

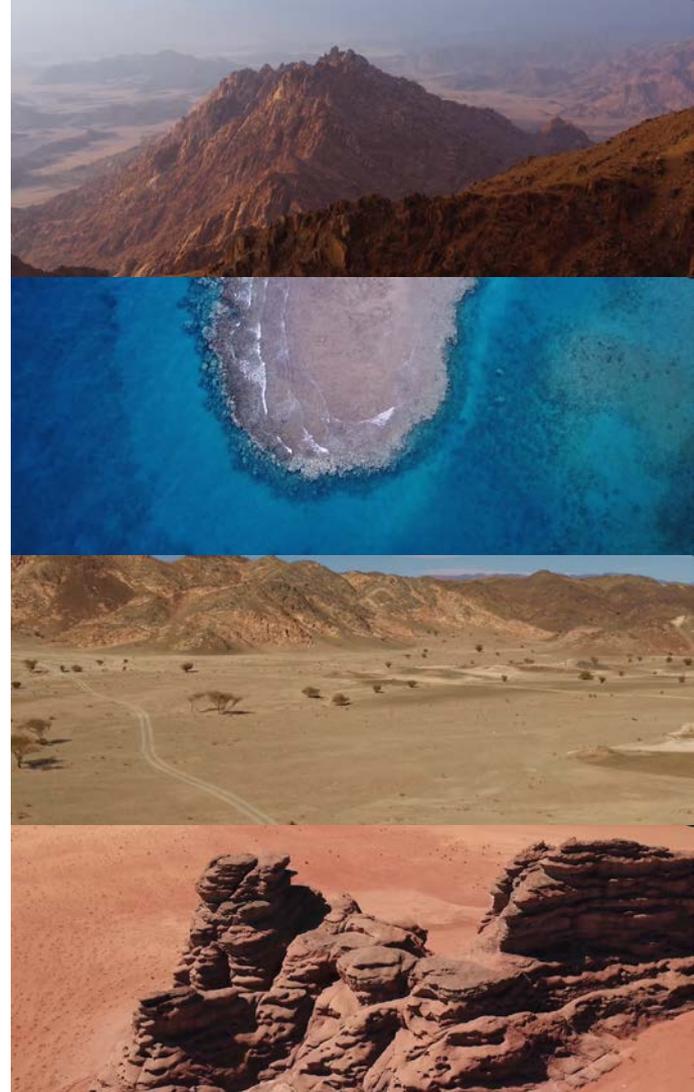
THE LINE



Jorge Martínez Segado
Victoria Rosique Moya
María José Sanz Sánchez

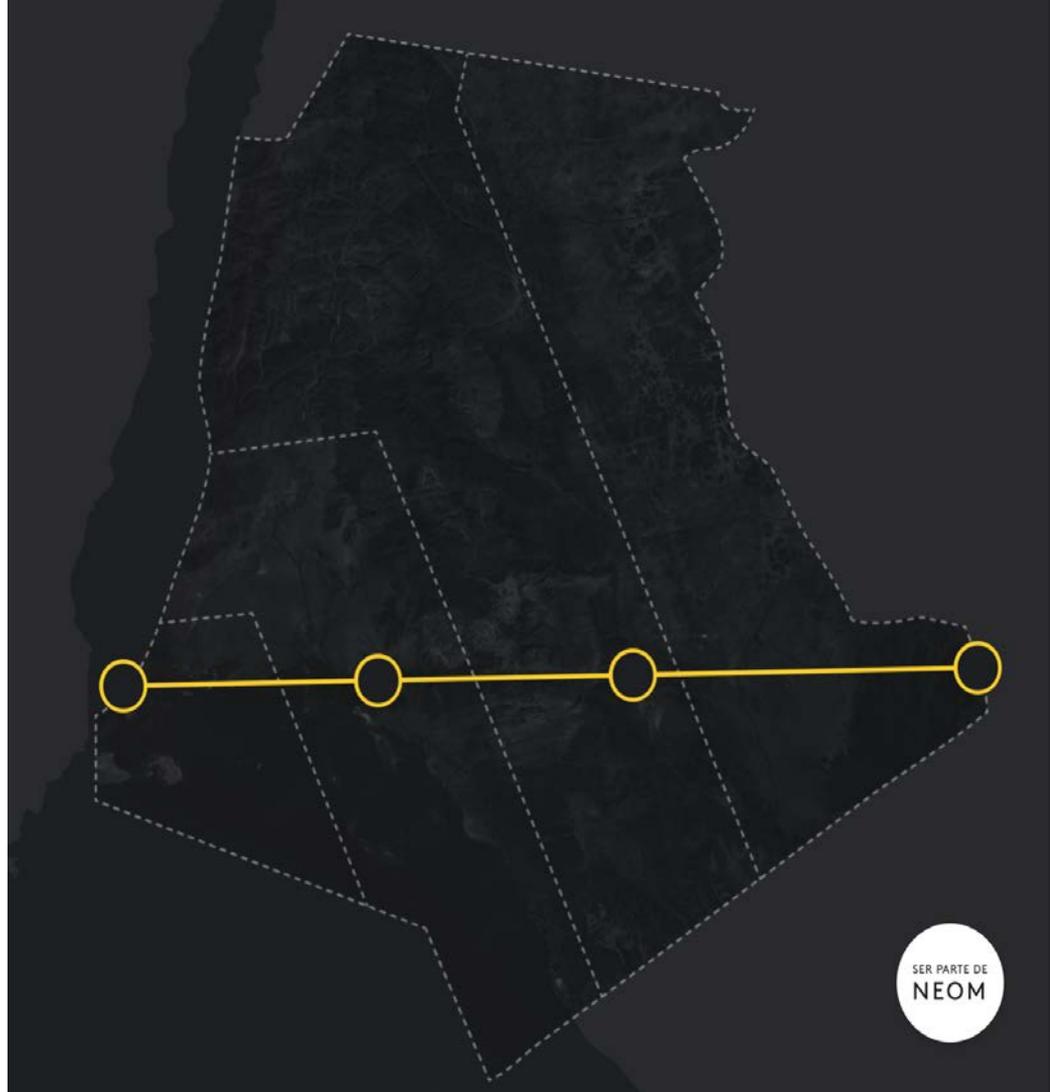
EL LUGAR

- Se encuentra en NEOM, entre la costa del Mar Rojo y las montañas y valles superiores del noroeste de Arabia Saudí.
- Más del 40% de la población mundial podrá llegar a ella en menos de cuatro horas de vuelo.
- Actualmente más del 13% del comercio mundial ya fluye a través del mar rojo.



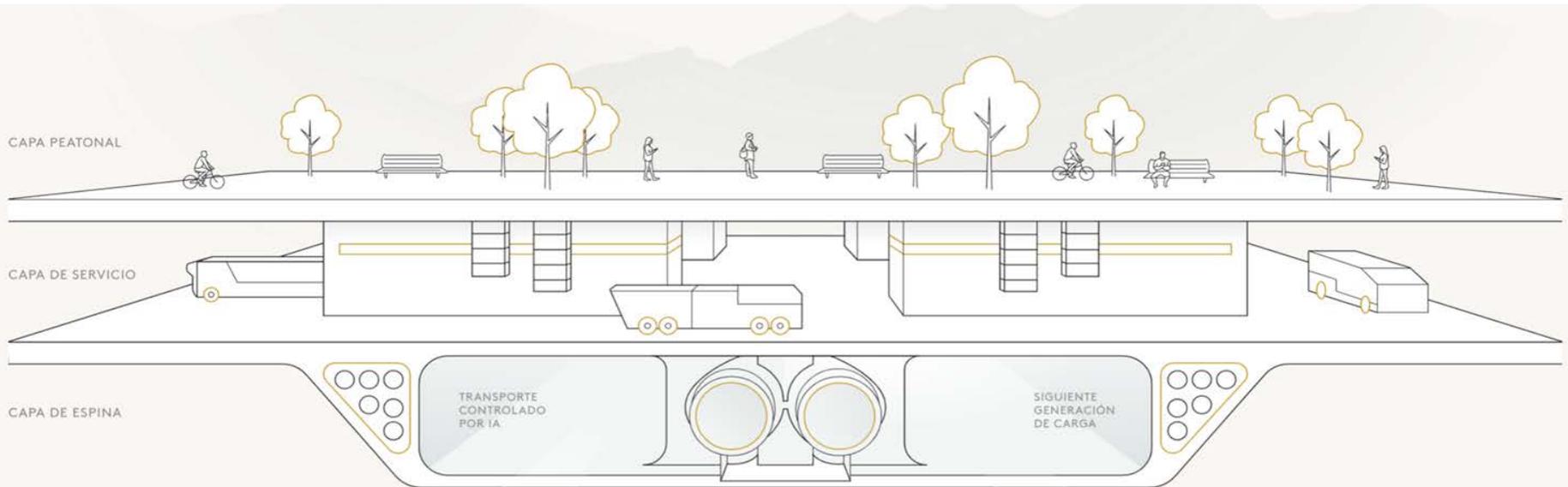
QUÉ ES 'THE LINE'

- Es una ciudad de un millón de habitantes.
- Su longitud es de 170 km.
- Se preserva el 95% de la naturaleza dentro de ella, con cero automóviles y cero emisiones de carbono.



3 OBJETIVOS PRINCIPALES

- El bienestar de las personas por encima de todo.
- Conectar cuatro ecosistemas distintos.
- Posee una innovadora infraestructura invisible. Todo el transporte, las redes y los servicios públicos, irán por debajo de la superficie con eficiencia y sostenibilidad.



5 ACTUACIONES LIGADAS A LOS OBJETIVOS

- Nada de vehículos privados. Todos los lugares serán accesibles a pie en un tiempo máximo de 5 minutos.
- Las redes de transporte público están diseñadas para tardar como máximo 20 minutos entre comunidades.
- La ciudad está totalmente integrada en la naturaleza, mejorando la salud de sus habitantes y favoreciendo un estilo de vida más feliz.
- La energía renovable abundará en todas las áreas de la ciudad.
- En el proyecto, estará presente la tecnología más moderna posible, haciendo la vida de sus habitantes más fácil.

A CITY WHERE EVERYTHING

IS FIVE-MINUTE WALK AWAY



POR QUÉ ES UN DISEÑO INNOVADOR

1. Diseño único
2. Ciudad sin carreteras ni coches
3. Impacto ambiental
4. Industria avanzada



1. Diseño único

The Line aborda algunos de los desafíos más urgentes del mundo, creando una plataforma para la innovación para más de 1 millón de personas enfocando el diseño en fusionar naturaleza, comodidad y flexibilidad y la prioridad de las personas.

Revitaliza la vida urbana al introducir la transitabilidad como piedra angular del diseño urbano. Impulsa energía 100% renovable, con inteligencia artificial y robótica, y todo enfocado en satisfacer las necesidades humanas.

2. Ciudad sin carreteras ni coches

Las personas y la naturaleza van a ocupar el espacio que alguna vez fue del automóvil y las carreteras, a través de una infraestructura en armonía con el medio ambiente.

El enfoque de “personas primero” garantiza que sean comunidades de fácil acceso, diseñadas para la convivencia y libres de contaminación. Los servicios y comodidades esenciales estarán a menos de cinco minutos a pie.

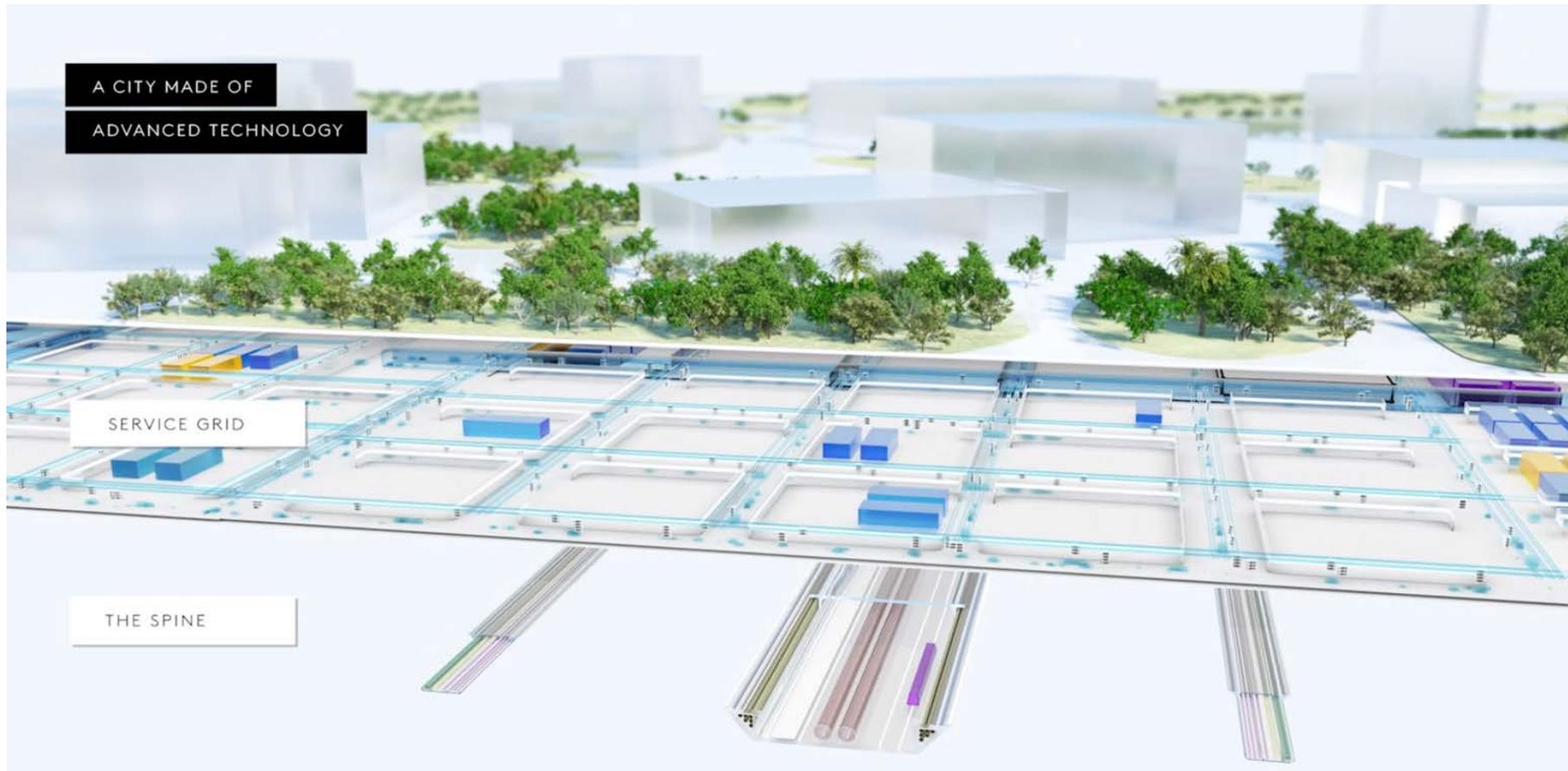
La infraestructura y servicios de apoyo, incluidos el transporte, servicios públicos, infraestructura digital y logística, se integrarán perfectamente en espacios específicos “Invisibles” a lo largo de The Line.

A CITY MADE OF

ADVANCED TECHNOLOGY

SERVICE GRID

THE SPINE



3. Impacto ambiental

La mayor parte de la Tierra de Neom se conservará para mejorar la habitabilidad de los residentes y proteger el medio ambiente. El diseño asegura una perfecta armonía de la ciudad con la naturaleza.

Durante el desarrollo del proyecto se van a implementar estrictos controles ambientales para preservar el entorno y el patrimonio. Ninguna construcción será posible si no cumple los criterios internacionales de sostenibilidad.

4. Industria avanzada

The Line va a impulsar a Neom a medida que se convierte en un centro de innovación donde las empresas globales y los actores emergentes pueden investigar, incubar y comercializar las tecnologías más innovadoras en el progreso humano.

Al integrar comercio e industria en el corazón de las comunidades, The Line va a reinventar las cadenas de suministro y mejorará las formas de trabajar.

El proyecto utiliza infraestructura y fabricación avanzadas y tecnología de vanguardia. Reformará industrias como la movilidad, la energía limpia, la inteligencia artificial y la robótica, enfocándose en el medio ambiente y la sostenibilidad.

CONCLUSIONES

A primera vista, el uso de las nuevas tecnologías y el objetivo de implantarse en el lugar de una forma relativamente sutil, intentando mimetizarse con el lugar, parece bastante positiva. Sin embargo, tan solo la magnitud de la intervención que es necesaria para llevar a cabo tal infraestructura y los recursos tanto económicos como naturales que hay que emplear, nos lleva a cuestionarnos si realmente es una intervención sostenible o simplemente una etiqueta que se usa como marketing para vender esta idea como verde y ecológica.