

URBAN GAMES 10 - TEJIDOS

SITUACION INICIAL DE LA ZONA DE INTERVECCION



SUPERFICIE MANZANA = 2700 m²

EN ESTA PROPUESTA VAMOS A INTERVENIR EN 50% DE LA MANZANA - ENTONCES VAMOS A DEJAR LOS EDIFICIOS DE LA DERECHA (AMARILLO).

SIGUIENDO LA DENSIDAD DE 30 VIVIENDAS POR HA, INTRODUCIMOS 8 VIVIENDAS

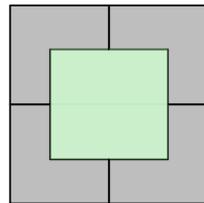
TIPOLOGIA DE CASAS EN "L" PARA CREAR PATIOS INDIVIDUALES, Y UN GRAN PATIO COMUN EN CENTRE



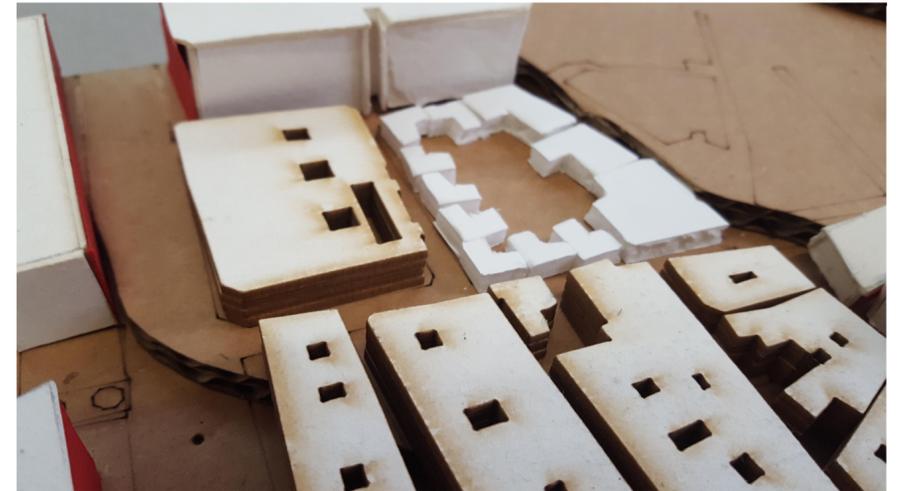
SIGUIENDO LA DENSIDAD DE 30 VIVIENDAS POR HA, INTRODUCIMOS 16 VIVIENDAS.

PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD, VAMOS A HACER UN CAMINO PEATONAL POR LA MITAD DE LA MANZANA (ROJO). ESTE CAMINO VA A CONECTAR CON EL RED DE CALLES DEL CENTRE.

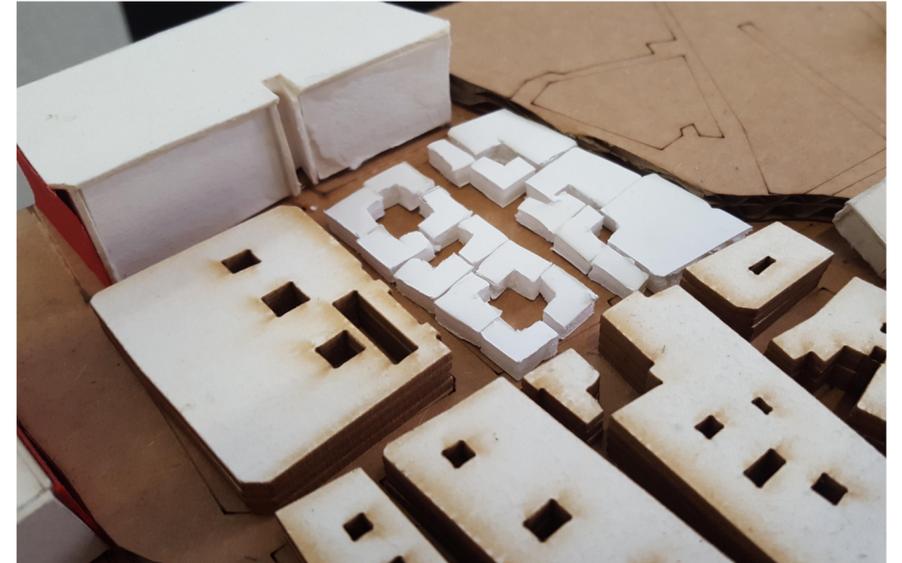
LA TIPOLOGIA DE CASAS PERMITE DE CREAR UNOS PATIOS POR CADA 4 VIVIENDAS.



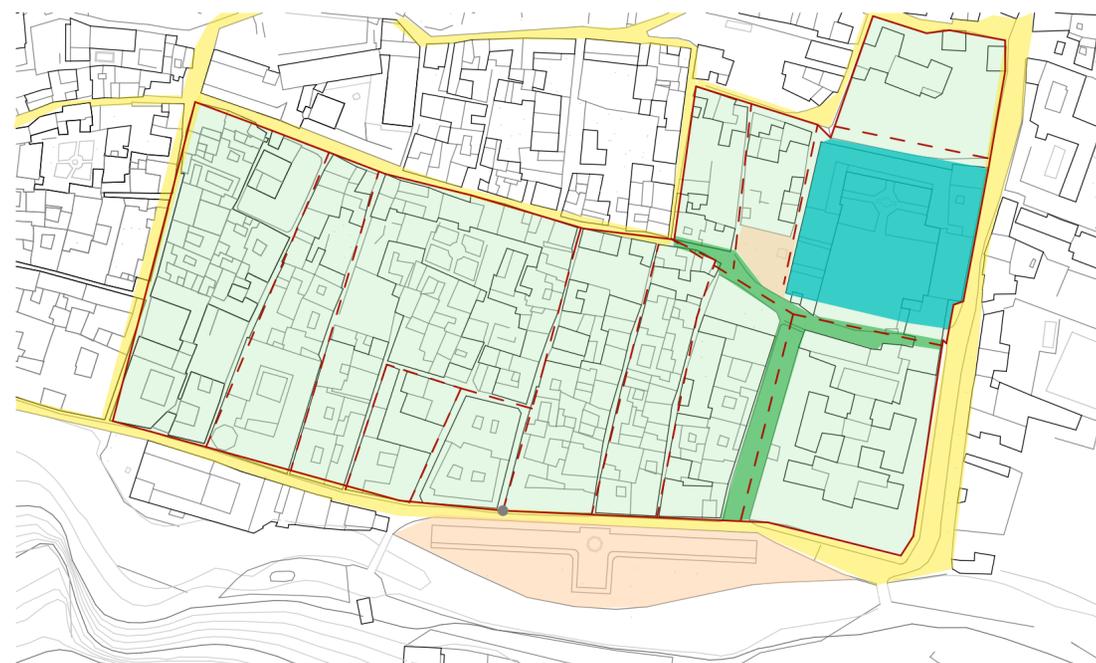
PROPUESTA BAJA DENSIDAD (30 VIVIENDAS/ 1HA)



PROPUESTA ALTA DENSIDAD (60 VIVIENDAS/ 1HA)



PROPUESTA SUPERBLOCK



ESCALA 1/2000

LEYENDA

- NUEVA MANZANA - SUPERBLOCK
- NUEVOS CAMINOS PEATONAL
- NUEVOS CAMINOS AUTO
- NUEVOS CAMINOS CON VEGETACION Y USOS
- NUEVAS PLAZAS
- COLEGIO

Para conservar y proteger los edificios monumental de este barrio, vamos a dejar los caminos peatonal, y desviar el trafico por los calles del norte y sur (transporte publico y privado)

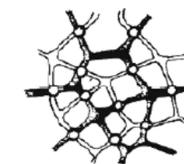
La propuesta de superblock va a mejorar la vida en este barrio, haciendo caminos peatonales y caminos con vegetacion y tiendas - para atraer los turistas y mejorar el pequeno comercio. Asimismo, los calles delante del colegio van a mejorar la accesibilidad, y crear el concepto de unidad vecinal

CAMINOS COMERCIALES

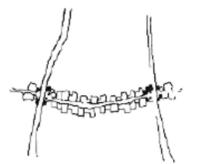
Shopping centers depend on access: they need locations near major traffic arteries. However, the shoppers themselves don't benefit from traffic: they need quiet, comfort, and convenience, and access from the pedestrian paths in the surrounding area.



RED DE CAMINOS (PARA PEATONES Y COCHES)



Two orthogonal networks.



Path between parallel roads.